

УДК 316.733

ОБРАЗ ДАМСКОГО ТУАЛЕТА В ЖИВОПИСИ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Софья Денисовна Мамаева, Анна Александровна Шкельтина

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия,

sophymamaeva@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0002-2716-9669>, shkeltinaanna@gmail.com

Аннотация. Данная статья исследует иконографию дамского туалета в изобразительном искусстве середины XVII – начала XX века. Предпосылкой исследования является возрастающий интерес к вопросу эволюции женской моды и трансформации традиций дамского туалета на протяжении нескольких веков. Целью исследования является проследить изменение процесса сбора и приведения в порядок внешнего вида дам в живописных картинах середины XVII – начала XX века. Статья включает в себя изучение социально-политических, технологических и стилистических факторов и их влияние на ритуал дамских сборов, а также их отражение на живописных произведениях. Основным методом исследования выступил факторный и сравнительный анализ картин, изображающих ритуал дамского туалета таких, как «Туалет дамы» Герарда Терборха, «Утренний туалет» и «Дама за туалетом» Яна Стена, «Утренний туалет» Ж. Б. С. Шардена, «Туалет дамы» Франсуа Буше, «Женщина у туалетного столика» Гюстава Кайботта, «Нана» Эдуарда Мане, «За туалетом. Автопортрет» Зинаиды Серебряковой и «Девушка, расчесывающая волосы» Уильяма МакГрегора Пэкстона. На основании выявленных при анализе закономерностей был проведен сравнительный анализ традиций дамского туалета XVII – XVIII и XIX – XX веков. По окончании исследования были выявлены ключевые особенности каждого исторического периода, влияние социокультурных и политических факторов на моду и удалось проследить трансформацию традиций дамских сборов, живописно отраженную в элементах окружающего пространства, убранстве туалетного столика, санитарно-гигиенических средствах, моде и медицине и их влияние на образ женщины.

Ключевые слова: дамский туалет, женский образ, гигиена, мода

Для цитирования: Мамаева, С. Д., Шкельтина, А. А. Образ дамского туалета в живописи нового времени [Текст] / С. Д. Мамаева, С. Д. Шкельтина // Сибирский искусствоведческий журнал. – 2024. – Т.3. - № 3. – С. 22-46

THE IMAGE OF A LADIES' TOILET IN MODERN PAINTING

Sofia Denisovna Mamaeva, Anna Aleksandrovna ShkeltinaSiberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia, sophymamaeva@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0002-2716-9669>, shkeltinaanna@gmail.com

Abstract. This article explores the image of the ladies' toilet in the fine arts of the mid-17th - early 20th centuries. The premise of the study is the growing interest in studying the issue of the evolution of women's fashion and the transformation of the traditions of the ladies' toilet over several centuries. The purpose of the study is to trace the transformation of the process of collecting and putting in order the appearance of ladies in paintings from the mid-17th to early 20th centuries. The study includes the study of socio-political, technological and stylistic factors and their influence on the ritual of ladies' gatherings, as well as their reflection on paintings. The main research method was a factorial and comparative analysis of paintings depicting the ritual of the ladies' toilet, such as «The Lady's Toilet» by Gerard Terborch, «The Morning Toilet» and «The Lady at the Toilet» by Jan Steen, «The Morning Toilet» by J. B. S. Chardin, « A Lady's Toilet by François Boucher, Woman at the Dressing Table by Gustave Caillebotte, Nana by Edouard Manet, At the Dressing Table. Self-Portrait by Zinaida Serebryakova and Girl Combing Her Hair by William McGregor Paxton. Based on the patterns identified during the analysis, a comparative analysis of the traditions of the ladies' toilet of

the 17th - 18th and 19th - 20th centuries was carried out. At the end of the study, the key features of each historical period were identified, the influence of sociocultural and political factors on fashion and it was possible to trace the transformation of the traditions of ladies' dressing, picturesquely reflected in the elements of the surrounding space, the decoration of the dressing table, sanitary and hygienic means, fashion and medicine and their influence on the image women.

Key words: ladies' toilet, female image, hygiene, fashion

For citation: Mamaeva S. D., Shkeltina A. A. (2024). The image of a ladies' toilet in modern painting. Siberian art history journal, 3(3), 22-46

Введение

Актуальность.

«Дамский туалет» зародился в XVII веке вместе с появлением конкретного термина «туалетный столик» и является неотъемлемой частью женской повседневности. Дамский туалет – это особый процесс приведения в порядок внешнего вида для выхода на публику, включающий в себя умывание, нанесение макияжа и надевание одежды. Это не только внешнее преображение, но и забота о себе и своем теле, это ритуал, который помогает женщине почувствовать себя уверенно и привлекательно.

Однако исторические и научные изменения оказали влияние и на трансформацию дамского туалета. Выявляется взаимосвязь и взаимозависимость между ними, определяя сюжеты общественно-важных явлений. Например, открытия в области естественных наук привели к облегчению процедур и усовершенствованию дамского туалета. Ритуалы дамского туалета, в свою очередь, демонстрируют эволюцию моды, общественных норм и социокультурных изменений. Исследование трансформации дамского туалета на основе картин эпохи Нового времени позволит сформировать уникальный взгляд на социокультурную историю и роль женщин.

Целью исследования является проследить трансформацию образа дамского туалета в живописных картинах середины XVII – начала XX века.

Материалы и методы

Материалами исследования послужили картины, изображающие ритуал дамского туалета такие, как «Туалет дамы» Герарда Терборха, «Утренний туалет» и «Дама за туалетом» Яна Стена, «Утренний туалет» Ж. Б. С. Шардена, «Туалет дамы» Франсуа Буше, «Женщина у туалетного столика» Гюстава Кайботта, «Нана» Эдуарда Мане, «За туалетом. Автопортрет» Зинаиды Серебряковой и «Девушка, расчесывающая волосы» Уильяма МакГрегора Пэкстона.

Основным методом исследования выступил факторный и сравнительный анализ отобранных картин для выявления особенностей и отличительных характеристик двух эпох – раннего нового времени и новой истории, для дальнейшего исследования трансформации традиций дамского туалета при сравнении данных периодов. Методологические основания данного исследования связаны с иконографическим и иконологическим направлениями. Опорой исследования выступают труды Э. Панофского, который предложил иконографию как основу иконологического метода изучения сюжетов искусства для выявления их ценности в контексте культуры и отраженных в них черт мировоззрения. Метод подразумевает культурологический подход к раскрытию смысла произведения, требует синтеза иконографических и стилистических методов, а также понимания духовных тенденций эпохи,

философии, религии и социальной ситуации.

Степень изученности темы

При выявлении традиций дамского туалета определенной эпохи важным источником, отражавшим эти традиции, выступают работы художников бытового жанра.

Особенностью картин бытового жанра является передача таинства жизненного уклада через мелочи быта. Именно поэтому работы в данном направлении тесно переплетаются с другим жанром изобразительного искусства – натюрмортом (Sova, 2021).

Фрагменты натюрморта в бытовых картинах позволяют более детально изучить вещный мир события, и, что важно для исследования, проследить трансформацию самого предмета и повлиявшей на нее действительности. Об этом пишет Ф. Р. Канчаева «В жанровых картинах основой сюжета чаще всего являются те или иные взаимоотношения изображенных людей, их характеров, образов, хотя существенная роль при этом отводится пейзажу, интерьеру, вещам на фоне. Однако, все это не просто обозначает обстановку и условия жизни изображенных персонажей, но художественно активно вливается в сюжетно-композиционное решение полотна» (Kanchaeva, 2019: 415).

Также данную особенность бытового жанра отмечают М. В. Стафиевская и Е. А. Минина: «прослеживается следующая отличительная черта: композиции представлены в тщательно прописанном интерьере в здании. Это можно объяснить изменением взглядов людей на жилище. Дом отныне представляется не просто местом для сна и защиты от врагов. Его стараются украсить, создать уют. Все больше уделяется внимание к интерьеру» (Stafievskaya, Minina, 2017: 40).

В своей работе А. Э. Сова отмечает, что для произведений, отражавших женский туалет, огромное значение отдается изображению именно интерьеров ванных комнат или экстерьеров купален.

Действительно, каждая эпоха и социальная группа накладывают отпечаток на все вещи, в ней существующие и ее создающие. Исходя из этого, вещи можно рассматривать как носителей определённых значений.

Жанровая живопись не ограничивается изображением быта, она охватывает и личную, и общественную жизнь современников. В жажде изобразить жизнь современников отличились мастера голландской школы. В XVII веке голландская школа живописи стала одной из ведущих в Европе. «Именно в это время бытовой жанр полностью превратился в жанровую живопись. В жанровых картинах изображали быт частного человека. Художники обращали внимание на внешнюю сторону, позы, костюмы. Такой жанр отражал поведение и общение людей, принадлежащих к разным сословиям» (Kanchaeva, 2019: 416). Однако пик жанровой живописи, распространившийся по всей Европе, продлился недолго и к концу XIX пришел в упадок. «Салонные картины низводили образы до уровня пустых сюжетов, милых сплетен. Но вскоре он вернулся на прежний уровень – возникновение импрессионизма вернуло ему значение» (Kanchaeva, 2019: 417).

Согласно А. Э. Сове, художники чаще всего изображали женский «утренний туалет». Это было связано, в первую очередь с идеей «утро как продолжение предыдущего дня» и «утро нового дня». «В одних мотивах мы чаще встречаем небрежно брошенные бальные платья, разбросанные ленты, и другие атрибуты, говорящие о прожитом вечере или ночи. На таких полотнах чаще изображались дамы после бала в композиционно организованном «утреннем беспорядке» (Sova, 2021: 14). Также важность темы именно утреннего туалета связана с тем, что с рассветом исчезает человек в его «домашнем» состоянии, когда он проявляется естественным образом, и вступает в «социальную» роль, которую он играет в обществе. Утренняя рутина

оказывает глубокое воздействие на остальные часы дня.

Последовательно наблюдая за эволюцией женского туалета в период с XVII по XX век, можно увидеть, как меняется восприятие женской красоты в различных исторических эпохах. В XVIII веке изображение женщины за туалетным столиком напоминает фарфоровую куклу, которая служит украшением интерьера. «Важно отметить, что героини настолько поглощены собственными мыслями, что совершенно не заботятся о необходимости принимать изящные и грациозные позы» (Sova, 2021: 17). В художественных произведениях XIX века, изображая женщин, которые мылись или причесывались, художники стремились не только выразить красоту, но и создать более реалистичное представление. В искусстве XX века образ женщины за туалетом получает особое воплощение реализма и становится символом юности и естественной красоты (Sova, 2021).

Также говоря о дамском туалете со стороны гигиены важно отметить, что в XVII веке гигиена в Европе находилась на крайне низком уровне, в определённой мере это было связано с оставшимися традициями Средневековья. В своём труде А. Э. Сова прослеживает такое развитие гигиены: «В Древней Греции существовал культ Гигиен – богини воды, ответственной за культуру омовения. Поэтому процедура купания была распространённой. С приходом средневековья вместе с великой античной культурой исчезает и культура омовения. Среди знатных людей роскошью считалась деревянная бадья, в которой мылись не чаще раза в месяц. А тотальный культ гигиены установился лишь в 19 веке и связан с явлением дендизма» (Sova, 2021: 12).

С развитием гигиенических норм и моды менялись и изображения туалетов на полотнах. На картинных полотнах женский туалет часто становится символом статуса и роскоши. В Новое время началось активное использование зеркал в женском туалете (Vlasova, Borodina, 2017) на

картинах, что свидетельствовало о растущем интересе к личной гигиене и внешнему виду. Картины XVII – XIX веков воплощали идеалы дамской красоты и богатства через изображение элегантных платьев и утонченных аксессуаров (Volobueva, 2022). Это отражалось в роскошных покроях и тканях, подчеркивая социальное положение женщины.

Кроме того, обстановка в комнате женщины являлась явным средством представления социального статуса. Помимо редких зеркал в комнате также могли присутствовать камин и атрибуты для каминов (Vlasova, 2013) Косметика являлась не только дополнением к образу, но и отражала принадлежность женщины определённому классу, например, куртизанки продолжали использовать косметические средства даже когда дамы из высшего общества практически перестали выделять лицо яркими акцентами и переходили к натуральности (Gusarova, 2020). Дорогостоящая мебель и различные предметы быта в женской комнате также являли не только роскошь, но и изменения в мире моды. Так, на мебели изображали женские наряды различных эпох (Molotnikova, 2023).

В период революций и промышленной эры в XIX – XX веках женский туалет становится более функциональным и простым, отражая изменяющиеся социальные нормы и идеалы красоты, активную роль женщины в обществе и более практические стандарты красоты и гигиены: улучшаются утренние и вечерние санитарные ритуалы (Vlasova, 2017), одежда приобретает более легкие формы (Kalshchikova, 2023), использование косметики сведено к минимуму (Martin, 2016).

На протяжении Нового времени женская мода претерпевала различные изменения и трансформировалась из проявления изобилия и следования нормам, требуемым обществом, к более изящным и удобным формам отражения индивидуальности, что также положительно сказалось на женском

здоровье, страдающем от неудобств и модных хитростей. Больше внимание стало уделяться самочувствию дамы, страдающей прежде различными заболеваниями из-за неудобства корсетов, красителей для чулок и других модных тенденций (Chernysheva, Cheremushnikova, Petrova, 2017).

Таким образом, изображение женского туалета на картинах становится не только отражением моды и красоты, но и важным индикатором социокультурных изменений и прогресса в обществе.

Практическая значимость исследования: благодаря проведенному анализу картин с сюжетом женского туалета XVII – XX веков и выявлению трансформации женского туалета в этот период, можно получить ценные выводы об изменениях в моде и общественном восприятии женской одежды.

Акцентирование внимание на особенностях одежды, аксессуаров и элементов образа женщин на картинах разных эпох поможет выявить тенденции развития моды в этот период и определить основные стили и влияния, которые формировали облик женщин того времени.

Такой анализ может быть полезен для исследования истории моды, выявления культурно-исторических аспектов женского туалета, а также для понимания социокультурных изменений, происшедших в обществе в разные периоды истории.

Результаты исследования могут быть использованы для написания научных статей, книг, лекций и презентаций, посвященных истории женской моды и трансформации женского туалета в 17-20 веках. Также данные выводы могут быть полезны для музейных выставок, киноиндустрии и других областей, связанных с историей моды и культурным наследием.

Анализ отражения основных традиций дамского туалета в живописи XVII – XVIII вв.



Рис. 1. «Туалет дамы», Герард Терборх, ок. 1660 года.

Первой картиной, отображающей традицию женского туалета, рассмотрим работу Герарда Терборха «Туалет дамы» (рис. 1). Картина приоткрывает для зрителя двери в женскую комнату, где происходит магия преображения. Героиня в синей душегрейке и мятом шелковом платье выглядит особенно холодной и отдаленной. В XVII веке в Голландии был свой «канон» женского костюма, который состоял из «исподней рубахи, нижних юбок, верхней юбки, лифа и передника. Голова могла быть не покрыта чепцом, но волосы обязательно убраны в прическу» (Elatomtseva, 2010: 7). Шелк был довольно распространенным материалом среди знатного населения в Голландии, так как именно через нее проходил Волжско-Каспийский торговый путь и такие материалы как олово, цинк, сукно, атлас и шелк вывозились оттуда (Magomedov, 2015).

Девушка показывает открытые плечи и поднятую грудь, которая кажется инородной на фоне ее плоской грудной клетки и живота, образующих неестественно прямую линию.

На ее лице много макияжа и румян. «В XVII веке косметика широко используется и женщинами, и мужчинами высшего сословия и особенно при дворе. Макияж выступает аристократически-придворной привилегией и имеет своей главной функцией обозначать принадлежность к элитарной светской культуре. В буржуазной среде было принято краситься, скорее, умеренно, подчиняя косметику естественным чертам, к чему не стремились в мире аристократии: здесь макияж не скрывал своей нарочитой искусственности» (Chernysheva, 2016: 292). Зеркало же, наоборот, отображает все особенности женщины.

Мальчик, помощница и собака стоят рядом с девушкой. Все трое выглядят естественными в своих движениях. Их одежда имеет теплые оттенки: у мальчика (рис. 2) рыжеватые волосы, красный цвет на подушкообразных панталонах, красный помпоны на коленях и банты на башмаках. Одежда мальчика значительно не отличается от костюма старшего поколения, так как определенного типа детского костюма не существовало, его шили подобно взрослому, только меньшего размера. А по мере взросления человека костюмы передавались от взрослых младшим (Elatomtseva, 2010). У девочки-прислуги - теплые оттенки цвета на платье, руках и лице. Ее лицо обладает приятными, естественными пропорциями. «Одежда отличалась от госпожи меньшей добротностью тканей, и возможным отсутствием нижних юбок и лиф для теплого времени года шился без рукавов, превращаясь в корсаж. Или лиф делался более свободным (без дополнительной поддержки) и длинным, превращаясь в верхнюю блузу. Длина юбки, могла доходить до щиколотки, для удобства передвижения. Завязки исподней рубахи завязывались плотнее, но это больше зависело от нрава девицы. Цвета одежды могли быть самые разные т.к. лиф и юбка шились из разных тканей» (Elatomtseva, 2010: 8). Рядом с ней главная героиня

кажется похожей на длинную игрушечную куклу, которую она наряжает.



Рис. 2. «Туалет дамы», фрагмент.

С правой стороны от героини располагается стол (рис. 2), накрытый яркой скатертью с геометрическими узорами. Застилать столы в те времена было отдельной традицией, «в бюргерском доме столы редко оставались не задрапированными тканью, являясь неотъемлемой составляющей убранства, цветочные ковры позволяли продемонстрировать все возраставшую тягу голландцев к роскоши» (Pavlova, 2010: 93). Турецкие ковры производились для европейского рынка в огромном количестве, и оживленная торговля этими экзотическими драпировками разрасталась в течение всего XVII века (Thornton, 1979).

На столе расположены вещи дамского туалета: свечка и зеркало. Свеча использовалась каждый день в ранних утренних сборах или же при подготовке ко сну ночью. Зеркало было неотъемлемой

частью туалетного столика. В XV-XVIII веках великими мастерами зеркал считались венецианцы, так как «Первооткрывателями в этом стали мастера стеклоделая из Венеции. Они нашли способ, с помощью которого можно было покрывать стеклянную поверхность составом из олова, который мог защищать и отражать. Благодаря их трудам и умениям модницы наконец-то смогли увидеть свое отражение в зеркале более четко». На протяжении трех веков высшие сословия стремились купить данные зеркала, так как секретом производства венецианские мастера не делились (Borodina, Vlasova, 2017: 87).

Героиня данной картины происходит из знатной и зажиточной семьи. В совершении утреннего туалета ей помогает прислуга. Также на данный вывод наталкивает богатое убранство ее комнаты и туалетного стола.

Картина Герарда Терборха «Туалет дамы» репрезентирует такие особенности дамского туалета эпохи XVII века как наличие канона дамского костюма бюргерского сословия, вычурность косметики как способа скрыть недостатки и подчеркнуть свой статус, и обладание зеркалом как знаком роскоши, также подчеркивающий статус.



Рис. 3. «Туалет женщины», Ян Стен, 1660 год.

Следующая картина, визуализирующая традицию женского туалета – картина Яна Стена 1660 года «Туалет женщины» (рис. 3). Картина изображает интимную обстановку комнаты. Мы словно подглядываем за девушкой. Она сидит на кровати, стягивая одной рукой с ноги красный чулок. В другой руке она держит нить в цвет чулка и иглу, она собственноручно зашивала его. Женские чулки появились еще в XVI веке, но долгое время популярностью не пользовались. Изначально они являлись элементом гардероба кавалеров и только впоследствии вошли в дамский гардероб (Torebaev, 2017). В большинстве случаев чулки производились в трех цветах: зеленый, красный и голубой. «Цветные чулки, которые любили модницы, часто были окрашены вредными красками, могущими вызвать явления общего отравления: в зеленых чулках найден был мышьяк, в голубых – сурьма, в красных – амилин и соли олова» (Chernysheva, 2017: 153). Однако наука, в особенности медицина, находилась еще на довольно низком уровне развития, что модницы не осознавали опасность данного элемента гардероба.

На кровати рядом с девушкой лежит спящий пес. Перед ней по правую руку находится деревянный стул, на который наброшена ткань, предположительно одежда, которую она сняла. На полу мы видим домашние туфли девушки, которые были небрежно сброшены. Согласно исследователям повседневности голландцев, того времени, домашней обувью были всевозможные узконосые тапочки без пятки на низком каблучке, для улицы же были туфельки, тоже на низком каблучке с завязкой (Elatomtseva, 2010), на основании этого здесь представлены именно домашняя обувь. Одна туфля указывает на саму героиню, другая на горшок, который стоит на охристом прикроватном коврик. Ночной горшок (рис. 4) металлический, отполированный,

при детальном рассмотрении видно, что он заполнен на половину, однако не убран, значит скорее всего на картине изображены сборы и утренний туалет дамы.



Рис. 4. «Туалет женщины», фрагмент.

Девушка, скорее всего, из незнатной или небогатой семьи, так как она совершает свой туалет сама, без какой-либо помощницы или служанки. Также на это наталкивает обстановка комнаты, мы видим довольно темное и тесное пространство.

Данное произведение транслирует образ девушки, не богатого, но и не бедного положения в обществе, которая старается подражать знатым людям, однако всем своим туалетом она занимается самостоятельно и не всегда все успевает. Весь ее туалет заключается в утренних сборах, так как после работы у нее не хватает сил даже на уборку собственной одежды, которая разбросана по комнате. Картина Яна Стена «Туалет женщины» репрезентирует такие особенности дамского туалета эпохи XVII века как повсеместное пользование ночными горшками, так как другого способа справить нужду могло и не быть, санузел в домах обязали строить лишь в XVIII веке (Bogdanov, 2007).



Рис. 5. «Дама за туалетом», Ян Стен, 1663 год.

К теме дамского туалета Ян Стен обращался не единожды, также в его творчестве есть картина «Дама за туалетом» 1663 года (рис. 5). Эта картина имеет ряд сходств с ранним обращением, а в некоторых аспектах полностью противоположна ей.

Зритель также помещается в пространство картины, девушка смотрит на нас как на неожиданно приближающегося гостя, который застал ее за сборами. Героиня сидит на кровати под балдахином небесного цвета. Рядом с ней лежит та же собака, свернувшаяся в клубок, а девушка, наоборот, не стягивает, а надевает чулок левой рукой, однако у нее это плохо выходит. Цвет ее чулка перекликается с цветом балдахина над ее кроватью, скорее всего он был шит из остатков этой ткани. Часть атрибутов мастер переносит с прошлой своей картины на эту, например это разбросанные туфли, ковер и ночной горшок.

С правой стороны от входа располагается стол (рис. 6), накрытый яркой скатертью с цветочным орнаментом. На столе представлены вещи дамского туалета: свечка, духи и шкатулка с

украшениями. Свеча использовалась каждый день в ранних утренних сборах или же при подготовке ко сну ночью.



Рис. 6. «Дама за туалетом», фрагмент.

Духи в XVII веке были уже не редкостью, «с развитием промышленности, начинает быстро развиваться парфюмерное производство, которое выходит на пик к XIX в. Развитие органической химии предопределил появление именно промышленного производства духов и одеколонов. С помощью химических реакций парфюмеры выделяли ароматы и создавали различные их сочетания» (Lavrentieva, 2018: 189). Также важно отметить, что парфюмы в это время были с сильным ароматом, это было обусловлено плохой гигиеной либо полным ее отсутствием. Фаворитами были стойкие ароматы, усиленные с помощью амбры и туберозы, жасмина и флердоранжа (Zharinov, 2021).

Шкатулка с украшениями также является неотъемлемой частью ритуала женского туалета, конечно, это принадлежность имелась только у представителей зажиточного класса. Шкатулка девушки раскрыта, можно наблюдать большое количество украшений, которыми она гордится и дорожит. Шкатулка на картине изображена выполненной из темного дерева. Эти изделия изготавливались из корня сосны, соломки, металла, кости, стекла, фарфора. Мастера придумывали различные способы украшения, их покрывали росписью, резными узорами, различными накладками

из металлов, камней, раковин. Снабжали простыми и секретными замками (Gostinshchikova, 2016).

На девушке мы видим уже надетое кольцо, значит, ее утренний туалет подходит к концу, и украшение бижутерией является одной из первостепенных вещей, так как оно опережает даже надевание чулок, которые являются неотъемлемой частью наряда.

На входной ступени в комнату девушки (рис. 7) лежат, по всей видимости, предметы, оставшиеся от вечерних развлечений девушки: книга, череп, поверх которого располагается растение и музыкальный инструмент. Предположительно прошлым вечером героиня участвовала в постановке какого-то представления.



Рис. 7. «Дама за туалетом», фрагмент.

Данная картина демонстрирует образ девушки из семьи бюргеров, их дом роскошен, мы видим богато украшенные коридоры и комнаты, на входе полуциркулярная арка, украшенная лепниной, по бокам колонны коринфского ордера. Они стараются вести аристократический образ жизни, однако они не обладают таким огромным финансовым положением как истинные аристократы. Они не способны содержать в доме большое количество прислуги, чтобы делегировать на них весь быт, поэтому девушка справляется со своим туалетом

самостоятельно, однако он в большей степени относится именно к туалету высшего общества и кардинально отличается от туалета девушки с прошлой картины.

Картина Яна Стена «Дама за туалетом» отражает такие особенности дамского туалета эпохи XVII века как использование ночных горшков, парфюма, маскирующего плохо развитую гигиену, важность драгоценностей в традиции дамских сборов, как отличительную черту высших сословий, а также стремление дам, даже в ухудшившемся финансовом положении, продолжать следовать традициям аристократии в ритуалах туалета.



Рис. 8. «Утренний туалет», Жан Батист Симеон Шарден, 1741 год.

Также рассмотрим картину, которая отражает утренний туалет ребенка. Туалет был обязателен для всех, особенно знатных людей, и обучать ему начинали еще с раннего детства. Данную традицию отражает Жан Батист Симеон Шарден в своей работе «Утренний туалет» (рис. 8).

На картине изображена девочка вместе со своей гувернанткой, они обе уже одеты, ребенок в руках уже держит муфту.

Муфта являлась красивым и незаменимым аксессуаром в зимнее время года. Это – теплый, чаще всего из меха мешок с отверстиями с двух сторон, предназначенный для согревания рук. Во второй половине XVIII в. редкий модник обходился без муфты. Обычно муфта в женском костюме подбиралась к меховой шапке и воротнику. «С внутренней стороны муфты имели карманчик для ношения мелких предметов. Долгое время она служила особым социальным признаком, так как в народном представлении это – принадлежность знати, изнеженного щеголя или щеголихи, берегущих руки от холода» (Volobueva, 2022: 34).

Сборы, по-видимому, подходят к концу, воспитательница поправляет последние детали.

Это довольно ранние сборы, так как героини находятся в темной, малоосвещенной комнате, единственным источником света является свеча. Это сборы на раннюю службу в церковь, даже на таком мероприятии дамы и даже маленькие дети должны были пребывать при полном параде. За спиной ребенка мы видим высокий стул, на этом стуле сидела девочка, когда ее заплетала ее гувернантка, его сиденье специально приподнято, чтобы воспитательнице было удобнее заплетать не наклоняясь. Справа от девушки находятся большие часы, по которым сверяли время при сборах, чтобы прибыть вовремя на мероприятие.

Важно заметить, что даже у маленького ребенка в спальне уже имеется свой собственный туалетный столик (рис. 9). На столике расположились такие атрибуты туалета как: свеча, шкатулка, зеркало, с которого ниспадает яркая алая ткань, и набор для шитья с игольницей сверху. Девочка еще совсем малого возраста и ее красота бесспорно не нуждается в приукрашивании, поэтому на столике мы не обнаруживаем косметики и духов.

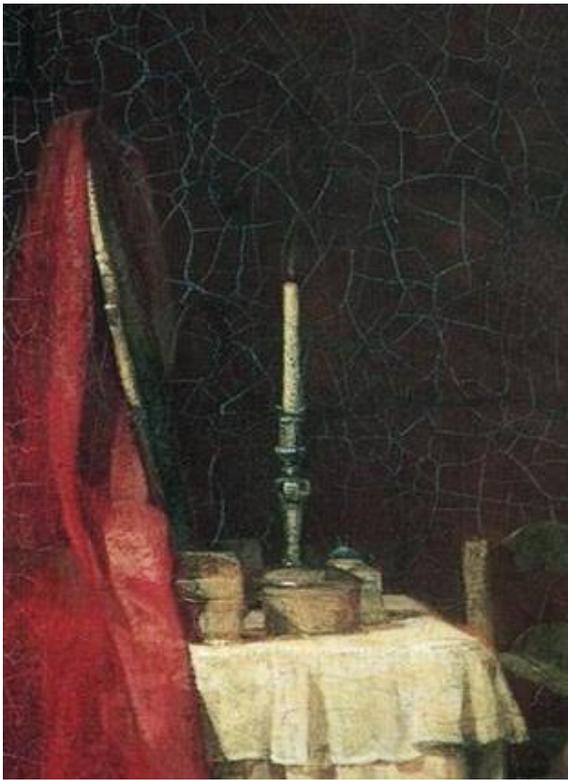


Рис. 9. «Утренний туалет», фрагмент.

С левой стороны стоит еще один стул (рис. 10), он используется хозяйкой комнаты как тумбочка, с которой ей проще достать вещи, которыми она пользуется чаще остальных. На стуле мы обнаруживаем толстую книгу, скорее всего это какая-то церковная книга, которая будет взята с собой на служение и еще одну муфту, выполненную темным мехом и имеющую темно-зеленый цвет, по видимости используемую в повседневности и ее не так жалко испачкать.



Рис. 10. «Утренний туалет», фрагмент.

Произведение «Утренний туалет» Жана Батиста Шардена транслирует такие традиции, связанные с туалетом эпохи XVIII века как обучение азам дамского туалета с самого детства, важность драгоценностей в традиции сборов, шкатулки и первые драгоценности приобретаются девушкам с юных годов и приучение детей к правилу «необходимо превосходно выглядеть всегда, а не только на аристократических мероприятиях».



Рис. 11. «Туалет дамы», Франсуа Буше, 1742 год.

Картина 1742 года художника Франсуа Буше (рис. 11) выполнена в стиле, характерном для эпохи рококо. Изображение демонстрирует сцену, где на переднем плане слева сидит женщина, одетая в пышное шелковое платье с набивными рукавами и широкой юбкой синего цвета. В ту эпоху было принято увеличивать объём юбки большим количеством нижних юбок и лоскутов ткани, чтобы подчеркнуть формы женщины и выделить талию, также для создания подобного эффекта её талия утянута корсетом. (Volobueva, 2022). «Он мог вызвать искривление позвоночного столба, обмороки, выкидыши и др.», то есть его использование служило огромным риском для здоровья женщины, но соответствовало требованиям модного общества. Грудь при этом приоткрыта, оттого женщина «нередко простужалась» (Chernysheva, Cheremushnikova, Petrova, 2017: 154). Её нижняя сорочка украшена кружевами, а

поверх платья накинут пудрамент, позволяющий защитить одежду от пудры во время нанесения косметики. Она подвязывает белые чулки розовой лентой, что является символом её аристократического положения и отвечало веяниям моды – обилие кружев и лент (Molotnikova, 2023). На её лице макияж, характерный для того времени: лицо запудрено, присутствуют румяна, глаза и губы выделены, кроме того она носит модную для того времени родинку-мушку (Gusarova, 2020). На её лице легкий задумчивый или ожидающий взгляд, направленный на головной убор, который держит женщина слева.

Справа от неё стоит другая женщина в одежде схожих тонов. Она изображена спиной к зрителю, смотрящей на женщину слева, что позволяет видеть её профиль. Её внимание сосредоточено на головном уборе, который она держит в левой руке. На её голове уже присутствует головной убор, что позволяет сделать вывод о том, что она предлагает головной убор в своей руке женщине слева. Это раскрывает её роль служанки для женщины слева, помогающей ей в сборах на мероприятие. Шляпы для женщин XVIII века были обязательным элементом наряда, потому «доставалось от врачей и модным шляпам» (Chernysheva, Cheremushnikova, Petrova, 2017: 154), ведь они не несли в себе той функциональной особенности, которая могла бы защитить голову от солнца или в плохую погоду, что отрицательно сказывалось на женском здоровье.

В комнате видны элементы, указывающие на высокий социальный статус женщин: дорогая мебель, картины и предметы интерьера. Камин, «трюмо» – «зеркала, размещенные между окнами или над камином» (Vlasova, 2013: 92), «важные элементы каминного прибора» – кочерга, поленица, каминный и маленький ручной экраны (рис. 12) являют роскошные элементы быта (Vlasova, Borodina, 2017: 118).



Рис. 12. «Туалет дамы», фрагмент.

«В XVIII веке в моду вошли маленькие переносные туалетные столики (рис. 13) ... и их обязательно украшало зеркало, которое можно было наклонять под необходимым углом» (Vlasova, Borodina, 2017: 90). Туалетный столик служит символом уюта, роскоши и женского пространства, где женщина может заботиться о себе и ухаживать за собой. Зеркало туалетного столика на картине «оправлено в деревянную раму» (Vlasova, Borodina, 2017: 92), по поверх него лежит ткань, которой оно прикрывалось в то время, когда туалетным

столиком не пользовались, это позволяло сохранять качество зеркала, технология изготовления которого была далека от идеала в силу только начатого местного производства, так как ранее данной технологией обладала только Венеция.



Рис. 13. «Туалет дамы», фрагмент.

Переднее и заднее пространство наполнено различными аксессуарами и элементами одежды: сумочкой, бантом, чайным сервизом, верхней одеждой и другими вещами, что предполагает запутанность или неорганизованность сцены, в преддверие подготовки к какому-то торжественному мероприятию, чему соответствуют изображенные в момент переодевания женщины.

Картина «Туалет дамы» Франсуа Буше являет момент сборов светской дамы на мероприятие, отражая важность следования модным тенденциям, которые несли не только эстетическую функцию, но

также причиняли вред здоровью женщины XVIII века. Картина отражает стремление людей к пышности, наслаждению жизнью, что является характерной чертой рококо. Медицина не была столь доступной и развитой в то время, вредоносность различных атрибутов женского образа не были достаточно исследованы, а забота о здоровье не стояла у светских дам на первом месте.

Действие на картине, то есть процесс приведения себя в порядок, имеет свою символическую нагрузку. Это напоминает о важности ухода за собой и о том, что красота требует усилий и внимания. Картина представляет собой символический образ женской красоты, заботы о себе и утонченности, который отражает идеалы и ценности общества того времени. Кроме того, изображенные в комнате атрибуты женского гардероба, мебель и пространство служат символами женской красоты, нежности и утонченности и передают социальные стремления людей к роскоши.

Анализ отражения основных традиций дамского туалета XIX – XX вв. в картинах



Рис. 14. «Женщина у туалетного столика», Гюстав Кайботт, 1873 год.

На картине XIX века импрессиониста Гюстава Кайботта (рис. 14), мы видим женщину, стоящую перед туалетным столиком в комнате и занимающуюся своим утренним туалетом. Она повернута спиной к зрителю и наклоняется вперед к

туалетному столику, чтобы поправить юбку. На ней сорочка белого цвета, заправленная в черную юбку. Её волосы собраны пучком, макияж отсутствует. Её вид и действия наталкивают на мысль о том, что её приготовления только начинаются.

Зеркало отражает её фигуру и действия. Туалетный столик с его предметами – это место интимной зоны ухода за собой, где женщина может почувствовать себя комфортно и уединенно. На столике размещены различные предметы, в том числе бутылочки и пузырьки – это косметика или парфюмерия. Внимание привлекают кувшин и тазик для умывания, которые «являлись неперенным атрибутом в каждой жилой комнате» (Vlasova, 2017: 147). Интерьер помещения украшен скромно. Столик покрыт драпированным текстилем с розовым оттенком. Рядом стоит простой чёрный стул, не транслирующий признаков большого денежного состояния, на котором лежит чёрное шерстяное тканное полотно. Напольное покрытие выполнено в тёплых тонах. На картине изображён фрагмент камина с декоративной вазой, которая ритмом и своей вертикалью, вероятно, отдаленно сопоставляется с фигурой женщины. Отсутствие зеркала над камином и других каминных атрибутов отражают отсутствие изобилия (Vlasova, 2013). Пространство отражает скромный уклад жизни женщины, которая не принадлежит к дамам с большим достатком, о чём свидетельствует отсутствие служанки.

Атмосфера картины «Женщина у туалетного столика» наполнена умиротворенностью и спокойствием, что отражает скромную эстетику быта женщины среднего класса второй половины XIX века. Внимание к деталям в одежде женщины и окружающее её пространство говорит о её стремлении к красоте и уходу за собой, что важно для представительниц того времени. Все это создает образ женственности и хрупкости. Данная картина является примером

исчезновения тяжеловесности в образе дам XIX века, отхода от тенденции к изобилию и перехода к естественности и лёгкости в ритуалах дамского туалета.

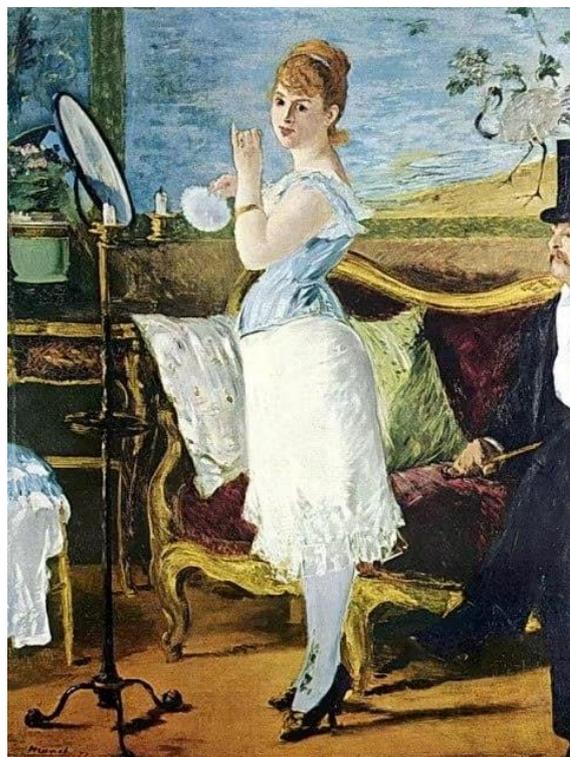


Рис. 15. «Нана», Эдуард Мане, 1877 год.

В свою очередь, живописное полотно Эдуарда Мане «Нана» (рис. 15), выполненное в стиле импрессионизма, отражает сохранение легкомысленности и стремления к наслаждению в образе дамы, имеющей другое социальное положение. Основное внимание привлекает молодая женщина. Она стоит боком к зрителю, повернув голову через плечо, и держит в руках веер для пудры. Пудра являлась вредным косметическим средством, в состав которого входили различные вредоносные элементы (Chernysheva, Cheremushnikova, Petrova, 2017). Дама находится рядом с круглым зеркалом на стойке и, кажется, собирается взглянуть на себя. Женщина расположена в центре картины и кокетливо смотрит на зрителя, заставшего её в момент приготовления. Зеркало (рис. 16) украшено встроенными в конструкцию подсвечниками со свечами, что говорит о развитии зеркального мастерства в процессе эволюции моды для

удобства женщины (Vlasova, Borodina, 2017). Женщина одета в белую сорочку, украшенную кружевом у низа и заправленную в голубой корсет, чулки в цвет корсета с чёрным орнаментом и чёрные туфли на высоком каблуке с золотым бантом. Аккуратно уложенные светлые волосы, перевязанные синей лентой, подчеркивают женственность образа. Слева от неё видна одежда, разложенная на мебели, возможно, диване или кресле.



Рис. 16. «Нана», фрагмент.

Фон изображения указывает на внутренний интерьер богато украшенного

дома. Комната украшена классической мебелью и предметами интерьера той эпохи, что являет будуар. Сзади женщины находится диван в бордовом и золотом цветах и с мягкими подушками. Справа от женщины находится мужчина (рис. 17) в темном костюме и цилиндре с тростью в руках, сидящий на диване. Он наклоняется вперед и внимательно смотрит на изображенную женщину, возможно, ожидает или наблюдает за ней.



Рис. 17. «Нана», фрагмент.

Обстановка в комнате, наличие мужчины и изображение женщины в наряде, подчёркивающем её формы и следящей за своим внешним видом, говорят о её профессии куртизанки. Положение женщин данной профессии в XIX веке определяло её как женщину, угождающую мужчине, отсылая к вещественности (Koroleva, 2022). Мебель и пространство отражают богатство ее клиентов и высокий статус заказчика.

Картина «Нана» Эдуарда Мане отражает образ женщины, которая использует свою сексуальность и привлекательность для достижения своих целей, и обеспечения себе материального благополучия, невзирая на вред для здоровья. Однако, также можно увидеть в этом произведении критику той эпохи, когда проституция была распространена и принималась обществом как нечто нормальное.

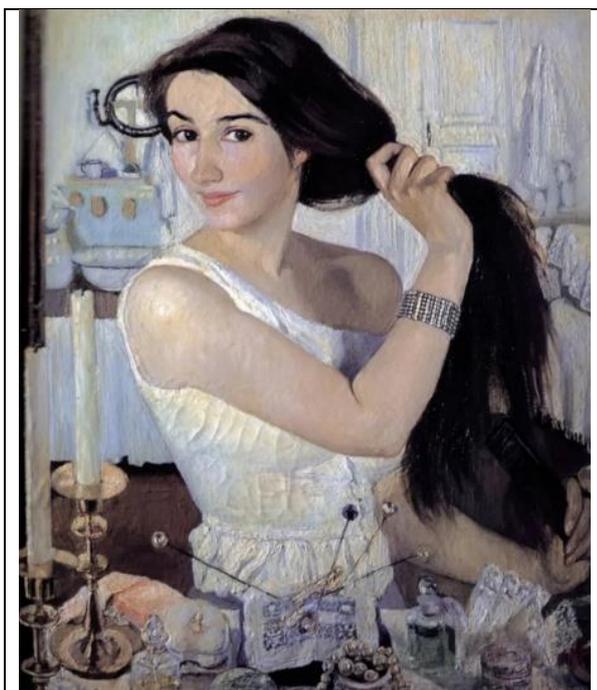


Рис. 18. «За туалетом». Автопортрет, Зинаида Серебрякова, 1909 год.

Автопортрет Зинаиды Серебряковой 1909 года (рис. 18) представляет женщину, смотрящую на зрителя, её взгляд прямой и открытый. Она сидит перед зеркалом,

картина являет его отражение. Ее лицо имеет мягкие черты, а кожа являет здоровый румянец. Косметика на лице отсутствует, она одета в спальную сорочку, характерную для народной моды XX века: приталенное платье, застегивающееся на пуговицы, что придает образу легкость (Punanova, 2020). У нее длинные темные волосы, которые она расчесывает гребешком в левой руке, поднимая волосы правой рукой. Поза женщины выражает спокойствие и сосредоточенность на утреннем ритуале дамского туалета. Это идеал простоты для женщин XX века.

На туалетном столике множество предметов личного пользования: различные флаконы, с духами и косметикой, ювелирные украшения, булавки, иглы, платок, перчатки и другие аксессуары. По краям столика присутствуют также свечи в подсвечнике. Интерьер комнаты на заднем плане отражён кроватью справа от женщины (рис. 19) и столом с умывальными принадлежностями слева (рис. 20). Женские аксессуары и украшения, а также элементы для умывания настраивают на интимный и женственный настрой, говорят о заботе о себе и желании выглядеть красиво и ухоженно. Обстановка отражает уютную атмосферу загородного дома (Knyazeva, 1979). Интерьер, предметы быта и изображенная женщина транслируют скромность женских образов XX века (Kalshchikova, 2023) в связи с переменами в исторической ситуации и изменениями положения женщины в обществе на более значимое в социокультурном контексте (Melaya, Kozlova, 2016). Картина наполнена теплом, передающим чувство внутреннего спокойствия и домашнего комфорта. Работа наполнена символами, которые говорят о важности роли женщины в обществе XX века, ее интимных моментах и заботе о себе.



Рис. 19. «За туалетом», фрагмент.



Рис. 20. «За туалетом», фрагмент.



Рис. 21. «Девушка, расчесывающая волосы», Уильям МакГрегор Пэкстон, 1909 год.

На картине 1909 года Уильяма МакГрегора Пэкстона «Девушка, расчесывающая волосы» (рис. 21) представлена женская фигура на стуле перед туалетным столиком. Она одета в розовую тунику, под которой виднеется светлое шелковое платье. Облегченный вариант женской одежды XX века позволял женщинам не стесняться себя различными атрибутами одежды и следить за своим здоровьем (Chernysheva, Cheremushnikova, Petrova, 2017). Её рыжие волосы распущены и свободно спадают на плечи. Она упирает локоть левой руки в стул, поддерживая волосы рукой, правой рукой женщина расчёсывает волосы. Её взгляд направлен на её отражение в зеркале.

На столе перед ней расставлены различные предметы (рис. 22): пара свечей в подсвечниках по краям стола, косметика, парфюмерия, шкатулка, расчёска, зеркало во вращающейся деревянной раме, которое уже не является встроенной частью туалетного столика, но всё еще служит неотъемлемым элементом дамской комнаты (Vlasova, Vorodina, 2017). На туалетном столике нет большого обилия косметики, так как её использование в разы

сократилось и в приоритете была естественная красота (Gusarova, 2020), что способствовало улучшению состояния кожи и здоровья женщины. Мы всё ещё видим чашу для умывания (рис. 23) в левой нижней части картины, что свидетельствует об актуальности данного способа ухода на протяжении длительного срока в период существования и изменения санитарно-гигиенических предметов (Vlasova, 2017). Несмотря на улучшение условий для ухода за телом, традиция использования чаши для умывания сохраняется и в XX веке.



Рис. 22. «Девушка, расчесывающая волосы», фрагмент.



Рис. 23. «Девушка, расчесывающая волосы», фрагмент.

Пространство, наполненное светом и уютom, создает атмосферу комфорта и уюта для женщины в утренние часы. Передний и задний планы картины оформлены достаточно нейтрально, с ограниченным количеством деталей, что позволяет сосредоточить внимание на фигуре женщины и объектах на столе. Стиль одежды, прически и интерьера являются символами женской красоты, внутренней гармонии и внимания к скромным деталям внешнего вида.

Трансформация ритуала женского туалета в XVII – XX веках отражала изменения в обществе, моде и образе жизни женщин. В эпоху раннего Нового времени у женщин высшего общества были служанки, которые помогали им при укладке волос, выборе одежды и макияже. Женщины тратили большие суммы на моду и старались подчеркнуть свое состояние и статус через облик. С развитием промышленности и увеличением возможностей женщины в обществе, появляется тенденция к более свободному и практичному стилю одежды. В начале XX века мода начала изменяться под воздействием феминизма и новых социокультурных движений. Женщины стали активнее участвовать в общественной жизни, что повлияло на их внешний облик. Одновременно с этим, развивалась медицина, что делало процесс ухода более доступным и осознанным. Женщины все больше обращали внимание на свое здоровье и красоту, начали следить за собой и ухаживать за кожей и волосами. Богатство и статус по-прежнему оставались важными факторами в выборе одежды и аксессуаров, но вместе с этим стали

появляться новые стандарты красоты и женственности. Ритуал женского туалета стал более индивидуализированным и персонализированным, отражая личные предпочтения и стиль каждой женщины, независимо от ее социального статуса.

Описание результата сравнительного анализа

Деление на две исторические эпохи основывается на периодизации внутри Нового времени состоящей из понятий «Раннее Новое время» и «Новая история» (Karnaukhov, Polinovskaya, 2021: 37) и подходящих под периодизацию выбранных девяти произведений искусства. «Раннее Новое время» охватывает временной промежуток с XVI века по 1815 год, а «Новая история» начинает свой отсчёт с 1815 года и продолжается по 1918 год. Во временной промежуток «Раннего Нового времени» входят следующие пять произведений XVII – XVIII веков: «Туалет дамы» Герарда Терборха, «Утренний туалет» и «Дама за туалетом» Яна Стена, «Утренний туалет» Жана Батиста Симеона Шардена и «Туалет дамы» Франсуа Буше. Для анализа «Новой истории» были выбраны следующие четыре произведения XIX – XX веков: «Женщина у туалетного столика» Гюстава Кайботта, «Нана» Эдуарда Мане, «За туалетом. Автопортрет» Зинаиды Серебряковой и «Девушка, расчесывающая волосы» Уильяма МакГрегора Пэкстона.

Критерий сравнения	Раннее Новое время	Новая история
Элементы окружающего пространства	Использовались дорогие ткани, мебель была богато украшена и часто олицетворяла статус и богатство хозяйки. В интерьере	Интерьер, в том числе мебель, стал более функциональным и удобным, использовались более простые ткани,

	присутствовали узорчатые зеркала и каминные, являющиеся редким предметом роскоши. Свечи украшали окружающее пространство. Главное внимание было сосредоточено на изяществе внутренней отделки комнаты дамы.	количество мебели в комнате сократилось. Декор зеркал и каминов стал менее изысканным, они перестали являться акцентной частью интерьера, также, как и украшение свечами пространства. Внимание стали привлекать более необходимые и практичные в быту вещи.
Убранство туалетного столика	На туалетном столике обязательно присутствовали элементы ухода, носившие больше декоративную функцию, чем функцию заботы о здоровье женщины: тяжелый парфюм (из-за плохой гигиены), обилие косметики, шкатулка с дорогими	Свеча остается обязательным элементом туалетного столика, украшения в шкатулке облегчаются или шкатулка вовсе отсутствует в зависимости от социального положения, на столике появляется все больше предметов

	украшениями являлась показателем высокого статуса, также на столике часто была свеча.	ухода за волосами и кожей, не несущих декоративной функции, парфюм сохраняется, но становится менее тяжелым в связи с развитием гигиены,
Образ женщины	Тяжеловесный образ женщины часто связывался с роскошью и изысканностью, дама олицетворяла утонченность и изящество, она должна была следовать канонам.	Образ женщины стал более свободным и самодостаточным, женщины начали активно участвовать в общественной жизни и следить за своим здоровьем, отдавая предпочтение своему самочувствию.
Санитарно-гигиенические средства	Использовались ночные горшки, чаши и кувшины для умывания. Удобства практически отсутствовали, либо были на начальном этапе развития в	Использование ночного горшка уходит из употребления в связи с развитием санитарии и гигиены, однако чаша и кувшин для

	редком случае у высокопоставленных особ.	умывания все еще являются актуальными и санитарно-гигиеническими средствами.
Мода и медицина	Мода была изысканной, женщины носили дорогие украшения, обильно наносили косметику, одежда была сшита из дорогих тканей, все являло собой роскошь. Дамы следовали канонам во вред собственному здоровью, что объясняется недостаточным развитием медицины, и как следствие, неосведомленностью о вреде косметики, красителей для чулок, корсета, тяжеловесности наряда и отсутствии функциональной значимости	Мода стала более удобной и практичной, женщины стали предпочитать более облегченные и удобные наряды, использование косметики сократилось до минимума или вообще отсутствовало, наличие дорогих украшений и предметов одежды не являлось центральной частью моды. Канон перестает существовать, женщины начинают заботиться о своем здоровье в силу развития медицины, появления новых

	головного убора.	средств гигиены и косметики.
--	------------------	------------------------------

Сравнительная характеристика позволила выявить трансформацию ритуалов дамского туалета, проявляющуюся в постепенном облегчении женского образа посредством развития медицины, отхода от канонов и смещения акцента с роскоши и излишества на простоту и естественность. Некоторые предметы интерьера и женского туалета в XIX–XX века сохраняются, такие как чаша и кувшин для умывания, свечи, зеркала, камин, шкатулка с украшениями, но они уже не имеют той значимости, что требовало общество XVII–XVIII веков.

Выводы

На основе анализа живописных картин середины XVII – начала XX века удалось проследить отраженную в них трансформацию традиций (ритуалов) дамского туалета. В эпоху «раннего нового времени» дамский туалет был наполнен элементами роскоши. Эпоха отражается терминами «массивность», «тяжеловесность», «изысканность». Зеркала в прекрасных рамах, богато украшенные камин, массивная мебель с вычурной резьбой, шелковые ткани и свечи создавали особую атмосферу элегантности. На туалетном столике располагались свечи, парфюмы, косметика и шкатулка с драгоценностями. Дамы использовали

ночные горшки, чаши и кувшины для умывания. Всё символизировало их высокий статус и уровень жизни. мода была строгой и утонченной, а медицина основывалась на народных методах лечения. Образ женщины в это время был представлен красивой и изысканной дамой, стремящейся к совершенству.

В период «новой истории» образ женщины постепенно обретает легкость. туалет дамы стал более практичным и функциональным. Зеркала и камин стали меньше и проще в оформлении, мебель стала легче и удобнее. Использование роскошных тканей постепенно минимизировалось. На туалетном столике большую значимость обретают средства для ухода, а не декоративной направленности – расчески, легкие духи и косметика, а также то, что отражает хобби женщины – принадлежности для шитья. Украшения больше не являются показателем престижа и выглядят легкими и элегантными. Санитарно-гигиенические средства стали более совершенными и удобными, отражая научные достижения и технологический прогресс. мода стала более разнообразной и демократичной, а медицина современной и научно обоснованной. Образ женщины эпохи «новой истории» представлен как активная и независимая личность, следящая за своим здоровьем и внешним видом.

Библиографический список

1. Богданов, И. Краткая история туалета. [Текст] / И. Богданов // Москва, Новое литературное обозрение, 2007, 192 с.
2. Бородина, С., Власова Е. Зеркало – символ суетности, роскоши и тщеславия [Текст] / С. Бородина, Е. Власова // Мир искусств: Вестник Международного института антиквариата. 2017. № 2 (18). С. 86–93.
3. Власова, Е. Каминный «Канон»: декоративные и функциональные аксессуары для каминов в БСИИ ASG. [Текст] / Е. Власова // Мир искусств: Вестник Международного института антиквариата. 2013. №4 (04). С. 117–123.

4. Власова, Е. Коллекция предметов санитарно–гигиенического назначения из БСИИ – от роскоши к цивилизации. [Текст] / Е. Власова // Мир искусств: Вестник Международного института антиквариата. 2017. №1 (17). С. 146–149.
5. Волобуева, М. М. «Последний писк». Модные тенденции XVIII – XIX веков. [Текст] / М. М. Волобуева // На пути к гражданскому обществу. 2022. №3 (47). С. 37–41.
6. Волобуева, М. М. Аксессуары как штрихи к модному образу. [Текст] / М. М. Волобуева // На пути к гражданскому обществу. 2022. №. 4 (48). С. 32–38.
7. Гостинщикова, И. А. Дамские штучки [Текст] / И. А. Гостинщикова // Кирилло–Белозерский историко–архитектурный и художественный музей–заповедник. 2016. С. 1–20.
8. Гусарова, К. «Загримированные» картины и «живопись» на лице. Макияж в контексте европейской художественной культуры Нового времени. [Текст] / К. Гусарова // Искусствознание. 2020. №3. С. 40–55.
9. Елатомцева, Т. Голландия середины XVII века, как ходили и что носили. [Текст] / Т. Елатомцева // Reenactor. 2010. С. 1–24.
10. Жаринов, Е. Падшее просвещение. Тень эпохи. Москва, АСТ, 2021, 512 с.
11. Кальщикова, А. А. Семиотика женской французской моды: от Средневековья до современности. [Текст] / А. А. Кальщикова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2023. №13 (881). С. 37–42.
12. Канчаева, Ф. Р. Связь между временем и эмоционально–атмосферной составляющей картины на примере жанровой живописи художников разных эпох. [Текст] / Ф. Р. Канчаева // Искусство и диалог культур. 2019. С. 414–418.
13. Карнаухова, Д. В., Полиновская Е. А. Понятие «Новое время» в отечественной и зарубежной научной традиции. [Текст] / Д. В. Карнаухова, Е. А. Полиновская // Сибирский учитель. 2021. №5 (138). С. 35–39.
14. Князева, В. П. Зинаида Евгеньевна Серебрякова. [Текст] / В. П. Князева // Москва, Изобразительное искусство, 1979, 256 с.
15. Королева, А. Ю. Между «вырождением» и «возрождением». Женские образы в живописи новой вещественности. [Текст] / А. Ю. Королева // Актуальные проблемы теории и истории искусства. 2022. №12. С. 450–459.
16. Лаврентьева, М. А. Исторические аспекты создания и развития парфюмерно–косметической промышленности. [Текст] / М. А. Лаврентьева // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». 2018. №. 11. С. 185–194.
17. Магомедов, Н. А. Дербент в структуре восточной торговли России на рубеже XVII–первой четверти XVIII в. [Текст] / Н. А. Магомедов // История, археология и этнография Кавказа. 2015. №. 1 (41). С. 21–32.
18. Мелая, Т. Г., Козлова Т. В. Влияние научно–технического прогресса на моду XX века. . [Текст] / Т. Г. Мелая, Т. В. Козлова // Инновации и инвестиции. 2016. №6. С. 94–100.
19. Молотникова, Д. Королевские забавы: атрибуция набора мебели для сидения эпохи Людовика XVI. // Мир искусств: Вестник Международного института антиквариата. 2023. №2 (42). С. 72–87.
20. Павлова, Ю. Б. Мода на ковры с цветочным декором в Голландии XVII века. [Текст] / Ю. Б. Павлова // Труды Санкт–Петербургского государственного института культуры. 2010. Т. 189. С. 93–97.

21. Пунанова, Н. С. Народные тенденции в русской моде начала XX в. [Текст] / Н. С. Пунанова // Традиционное прикладное искусство и образование. 2020. №4 (35). С. 174–182.
22. Сова, А. Э. «Утренний туалет» как раздел бытового жанра в живописи и особенности работы с учащимися ДХШ разного возраста над тематической композицией «Утро моего дома». [Текст] / А. Э. Сова // Выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 44.03.01 – Педагогическое образование. 2021.
23. Стафиевская, М. В., Минина Е. А. Анализ быта и образа жизни людей через живопись: исторический аспект. [Текст] / М. В. Стафиевская, Е. А. Минина // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». 2017. №. 2 (10). С. 39–44.
24. Торебаев, Б. П. Чулочный трикотаж: история возникновения и развития, особенность, художественное оформление. [Текст] / Б. П. Торебаев // Quality Management: Search and Solutions: Materials of the III International Scientific-Practical Conference. In 2 volumes, Kuala Lumpur, Malaysia, 27–29 ноября 2017 года. 2017. Т. 2. С. 526–528.
25. Чернышева, И. В., Черемушников И. К., Петрова И. А. Исторические источники XIX века о женском здоровье и моде. [Текст] / И. В. Чернышева, И. К. Черемушников, И. А. Петрова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2017. №6 (119). С. 152–156.
26. Чернышева, М. А. Шарль Бодлер о макияже. Поэтика анти-руины. [Текст] / М. А. Чернышева // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник. 2016. №2. С. 290–296.
27. Thornton, P. Seventeenth-century interior decoration in England, France and Holland. New Haven and London, Yale University Press, 1978, 427 p.

References

1. Bogdanov, I. (2007). A brief history of the toilet. Moscow: New Literary Review. 192.
2. Borodina, S., & Vlasova, E. (2017). The mirror – a symbol of vanity, luxury, and pride. World of Arts: Bulletin of the International Institute of Antiquities, 2(18), 86–93.
3. Vlasova, E. (2013). Fireplace “Canon”: Decorative and functional accessories for fireplaces at the BSII ASG. World of Arts: Bulletin of the International Institute of Antiquities, 4(04), 117–123.
4. Vlasova, E. (2017). Collection of sanitary and hygienic items from BSII – from luxury to civilization. World of Arts: Bulletin of the International Institute of Antiquities, 1(17), 146–149.
5. Volobueva, M. M. (2022). «The Latest Fashion». Fashion trends of the 18th-19th centuries. On the Way to a Civil Society, 3(47), 37–41.
6. Volobueva, M. M. (2022). Accessories as finishing touches to a fashionable image. On the Way to a Civil Society, 4(48), 32–38.
7. Gostinshchikova, I. A. (2016). Ladies’ things. Kirillo-Belozersky Historical-Architectural and Art Museum-Reserve, 1–20.
8. Gusarova, K. (2020). “Made-up” paintings and “painting” on the face: Makeup in the context of European art culture of the modern era. Art History, 3, 40–55.

9. Yelatomtseva, T. (2010). Holland in the mid-17th century: How they walked and what they wore. *Reenactor*, 1–24.
10. Zharinov, E. (2021). *Fallen Enlightenment: The Shadow of an Era*. Moscow: AST. 512.
11. Kalshchikova, A. A. (2023). Semiotics of French women's fashion: From the Middle Ages to modern times. *Bulletin of Moscow State Linguistic University. Humanities*, 13(881), 37–42.
12. Kanchayeva, F. R. (2019). The connection between time and the emotional-atmospheric component of a painting using the example of genre paintings by artists of different eras. *Art and Cultural Dialogue*, 414–418.
13. Karnaukhov, D. V., & Polinovskaya, E. A. (2021). The concept of «Modern Era» in Russian and foreign academic traditions. *Siberian Teacher*, 5(138), 35–39.
14. Knyazeva, V. P. (1979). *Zinaida Evgenyevna Serebriakova*. Moscow: Fine Art. 256.
15. Koroleva, A. Y. (2022). Between «degeneration» and «renaissance»: Female images in the painting of New Objectivity. *Current Issues in Theory and History of Art*, 12, 450–459.
16. Lavrentyeva, M. A. (2018). Historical aspects of the creation and development of the perfume and cosmetics industry. *Electronic Multidisciplinary Journal «Scientific Works of KubSTU»*, 11, 185–194.
17. Magomedov, N. A. (2015). Derbent in the structure of Russia's eastern trade at the turn of the 17th-first quarter of the 18th century. *History, Archaeology and Ethnography of the Caucasus*, 1(41), 21–32.
18. Melaya, T. G., & Kozlova, T. V. (2016). The influence of scientific and technological progress on 20th-century fashion. *Innovation and Investment*, 6, 94–100.
19. Molotnikova, D. (2023). Royal amusements: Attribution of a seating furniture set from the Louis XVI era. *World of Arts: Bulletin of the International Institute of Antiquities*, 2(42), 72–87.
20. Pavlova, Y. B. (2010). Fashion for flower-decorated carpets in 17th-century Holland. *Proceedings of St. Petersburg State Institute of Culture*, 189, 93–97.
21. Punanova, N. S. (2020). Folk trends in Russian fashion of the early 20th century. *Traditional Applied Arts and Education*, 4(35), 174–182.
22. Sova, A. E. (2021). «Morning toilet» as a section of genre painting and the specifics of working with students of different ages in children's art schools on the thematic composition «Morning of my home.» Bachelor's thesis in Pedagogical Education (44.03.01).
23. Stafievskaya, M. V., & Minina, E. A. (2017). Analysis of people's everyday life and lifestyle through painting: Historical aspect. *Bulletin of Mari State University. Series: Historical Sciences. Legal Sciences*, 2(10), 39–44.
24. Torebayev, B. P. (2017). Hosiery: History of origin and development, characteristics, artistic design. In *Quality Management: Search and Solutions: Materials of the III International Scientific-Practical Conference* (Vol. 2, pp. 526–528). Kuala Lumpur, Malaysia.
25. Chernysheva, I. V., Cheremushnikova, I. K., & Petrova, I. A. (2017). 19th-century historical sources on women's health and fashion. *Izvestia of Volgograd State Pedagogical University*, 6(119), 152–156.
26. Chernysheva, M. A. (2016). Charles Baudelaire on makeup: Poetics of anti-ruin. *Decorative Art and Object-Spatial Environment. Bulletin*, 2, 290–296.

27. Thornton, P. (1978). *Seventeenth-century interior decoration in England, France and Holland*. New Haven and London: Yale University Press. 427.