

УДК 316.74

**СВОЕОБРАЗИЕ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ
КРАСНОЯРСКА**

Мария К. Курметова

Сибирский федеральный университет

corresponding author e-mail: kurmetovamaria2001@mail.ru

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена рядом факторов. Следует обратить внимание на то, что при наличии важнейших научных достижений и открытий в современном мире, а также процесса секуляризации, интерес к религии и общая религиозность людей, живущих в России, увеличивается. Кроме того, можно наблюдать зарождение принципиально новых религиозных движений и сект, несмотря на популярность традиционных форм религии. Современные люди находятся в ситуации принятия сложного решения: сохранения традиционной религиозной идентичности или следования за трансформирующимся современным обществом, что приводит к изменению идентичности.

Настоящая статья посвящена изучению своеобразия религиозной идентичности молодежи Красноярск. В ходе исследования было проведено анкетирование в online-формате с использованием Google Forms. В нем приняло участие 102 красноярца (студенческая молодежь). Обработка и анализ результатов анкетирования показали, что молодые люди верят в присутствие потустороннего, Бога и отмечают религиозные торжества (Рождество Христово, Пасха), что свидетельствует преимущественно об их православии. При этом, примерно, у 25% респондентов еще не оформилась идентичность религиозного характера.

Ключевые слова: религиозная идентичность, религиозность, анкетирование, молодежь, студенты, Красноярск.

SPECIFICITY OF THE RELIGIOUS IDENTITY OF KRASNOYARSK YOUTH

Maria K. Kurmetova

Siberian Federal University

corresponding author e-mail: kurmetovamaria2001@mail.ru

Abstract. The relevance of the research topic is due to a number of factors. It should be noted that with the presence of the most important scientific achievements and discoveries in the modern world, as well as the process of secularization, interest in religion and the general religiosity of people living in Russia is increasing. In addition, one can observe the emergence of fundamentally new religious movements and sects, despite the popularity of traditional forms of religion. Modern people are in a situation of making a difficult decision: maintaining traditional religious identity or following a transforming modern society, which leads to a change in identity.

This article is devoted to the study of the uniqueness of the religious identity of young people in Krasnoyarsk. During the study, a survey was conducted in an online format using Google Forms. 102 Krasnoyarsk residents (students) took part in it. Processing and analysis of the survey results showed that young people believe in the presence of the otherworldly, God and celebrate religious celebrations (Christmas, Easter), which primarily indicates their Orthodoxy. At the same time, approximately 25% of respondents have not yet formed a religious identity.

Keywords: religious identity, religiosity, questioning, youth, students, Krasnoyarsk.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена рядом факторов. Во-первых, следует обратить внимание на то, что при наличии важнейших достижений и открытий в области науки современного мира, а также секуляризации, интерес к религии и общая религиозность людей, живущих в России, увеличивается.

Кроме того, можно наблюдать зарождение принципиально новых религиозных движений и сект, несмотря на популярность традиционных форм религии. Поэтому людям современности довольно сложно принять решение, так как есть вариант сохранения традиционной религиозной идентичности или же вариант следования за изменяющимся современным обществом, что приведёт к изменению идентичности.

Еще одна причина, по которой данная тема актуальна, заключается в том, что после распада СССР в 1991-м году само обращение к религии в качестве современного способа самоидентификации приобрело силу. Также данный фактор связан с искоренением коммунистической идеологии, которая лежала в основе популяризации атеизма среди народа, а также с ликвидацией установленной идентичности под названием «советский человек». Постсоветское пространство послужило началом экспансии классической и нетрадиционной религии. Важно понимать, что в России происходит борьба с религиозными направлениями, пришедшими с Запада или Востока, а также теми, что возникают в самой стране. В процессе изучения этого непростого феномена возникает множество сложностей.

Материалы и методы

Методологической основой является социокультурный подход, в основе которого лежит анализ социального развития с исследованием социокультурных изменений.

В ходе исследования применялся метод анкетирования. Он представляет из себя проведение опроса с целью выявить наиболее распространенные мнения среди опрашиваемых путем получения ответов на заданные в анкете вопросы. Данный вид опроса является письменным. В этом его отличие от интервьюирования, которое проводится в устном формате. Существует огромное количество вариантов того, как можно провести анкетирования. По этой причине есть классификация.

В данном исследовании было проведено анкетирование в online-формате с использованием Google Forms. В нем приняло участие 102 красноярца, преимущественно студенческая молодежь.

Обзор литературы

Условия современности таковы, что общество массово сталкивается с вопросами личностной и социальной идентификации, поэтому данный вопрос нуждается в отдельном подходе. Классические методы самоидентификации постепенно уходят на второй план. К таковым можно отнести идентификацию по этническому, национальному, половому, экспертному признакам. Такая тенденция наблюдается по причине того, что все эти идентичности не могут полностью закрыть потребность человека в самоопределении в большом, современном пространстве. Поэтому все больше и больше исследователей обращают внимание на точку пересечения традиционных и новых идентичностей человека, в частности изучая их основу, систему и скорость развития. Самоопределение с точки зрения религии имеет важное значение в жизни индивида.

По своей сути, сама по себе идентичность религиозного характера представляет собой «медаль с двумя сторонами». Одна сторона находится под влиянием личностных, индивидуальных факторов (например, мнение человека о себе), а другая ведома внешними обстоятельствами (место жительства человека, культура в которой он рос, политическая ситуация в стране и так далее). В какой-то степени здесь мы можем наблюдать похожую ситуацию, как и с вопросом непосредственного появления идентичности религиозного характера на базе личности и социума. В целом, данная тема обширно исследуется российскими и зарубежными психологами и социологами различных исторических столетий.

Сама религиозная тождественность вошла в научную среду по причине существования конфликтных ситуаций, связанных с вероисповеданческой средой. Кроме того, на данный феномен повлияли перемены, происходившие в гуманитарных областях. В

наше время большое значение играет постмодернистическое движение, оказавшее влияние на изучение духовных областей жизни, поэтому многие ученые начали акцентироваться на исследовании уже существующих факторов, нежели на развитии каких-то неизученных теорий. Сюда же можно отнести и изучение идентичности с точки зрения религии, которое оказалось исследовано под разными углами. Ниже перечислены концепции философов и антропологов, ориентированные на идентичность религиозного характера.

1. Концепт культурного кода. Исследователь из Британии под именем Э. Смит изучил составляющие идентичности социального плана, в частности, влияние расы, половой принадлежности, этноса, места жизни и классового разделения общества на формирование идентичности религиозного характера.

По его мнению, религиозная тождественность является принятием человеком какой-либо общественной символической цепочки. Вероятно, на британского исследователя в значительной форме повлияли мысли его соотечественника Дж. Дж. Фрэнзера, идеи которого базировались на том, что в основе церемониальной деятельности религиозного сообщества лежит какой-либо миф, обряд или символическое таинство. Российский исследователь М.П. Мчедлов считает, что базисом идентичности религиозной направленности является кооперация участников группы, объединенных одними символическими устоями и традициями, имеющих единые представления об общественных ценностях и идеалах, традициях и ритуалах (Mchedlov, 2008).

За основу культурного кода взяты нижеперечисленные религиозные мотивы:

- принятие определенных правил и ценностей коллектива личностью с целью их объединения под эгидой обособленного общественного движения;
- поклонение принятым группой символам, ориентированным на идеалы и образцы индивидуальной и групповой идентичности;
- появление ощущения принадлежности к потустороннему, высшему миру, побуждающему к размышлению об экзистенциальных вопросах жизни человека и коллектива в целом;
- ощущение причастности личности к обособленному социальному движению, которое обуславливает ощущение коллективной принадлежности.

Осознание своей религиозной принадлежности с точки зрения культуры неизбежно ведет к формированию определенной информационной единицы для того, чтобы упростить процесс потребления и понимания данной информации, а также построить единую философскую картину мира с точки зрения исторического и культурного субъекта.

2. Аксиологический концепт. Тождественность религиозного характера не может существовать без осознанного объединения ценностей и норм, содержащихся в

структуре определенной веры. Разумеется, самоотождествление с определенной религией возможно только в том случае, если поддерживаемые ею ценности и нормы совпадают с личными представлениями о духовной жизни. Только сочетание принципов индивидуалистического характера и социальных мотивов способно вызвать у индивида осознание своей принадлежности к определённой религиозной культуре. Религиозная тождественность проявляется в качестве самоопределения человека в качестве неотъемлемой единицы выбранного религиозного сообщества, что воспроизводит регенерацию системы этических ценностей (Zabiyako, 2006). В данном контексте можно упомянуть следующую фразу верующего, отражающую именно его групповую идентичность индивида: «Я – верующий христианин/ мусульманин/ буддист».

Важно упомянуть, что между понятиями духовность и религиозность есть разница. Первое определяется как совокупность человеческих установок и жизненных принципов, оказывающих влияние на жизнь человека. В базисе всех принципов человека, как правило, находится именно духовное начало. Религией же называется точка скрещивания духовного начала личности и группы, то есть особая схема познания мира. Идентичность религиозного характера является одним из способов интерпретации жизни общества, связанных с наличием определенного взгляда на эту тему.

3. Социально-феноменологический конструктивизм. Большое влияние на данную концепцию оказал немецкий философ Э. Гуссерль. В попытке описать принципы работы человеческого сознания, он взял за основу принцип интенциональности. По этому принципу направление внимания человека осуществляется на те области жизни, которые его сознание признает важными и значительными. Известные социологи П. Бергер и Т. Лукман, изучая вопросы идентичности человека с точки зрения религиозности, предложили углубиться в изучение принципа интенциональности, а именно рассмотреть религию как один из феноменов социально-феноменологического конструктивизма (Berger, Lukman, 1995).

Все, что происходит в жизни человека, включая религиозную область его деятельности, является итогом деятельности конструктивного аспекта личности, его творческого начала и восприятия внешнего мира. Идентичность религиозного плана формируется непосредственно индивидом или обществом, в котором он находится, исходя из определенных норм и устоев социума, а также осознанности и личного выбора. То есть, попадая в определенную среду, человек руководствуется определенными символами, которые приняты в привычной для него социальной группе, в том числе религиозной (Lukman, 1999). Важно понимать, что каждая коллективы обладает своим, уникальным набором таких символов. Конструктивисты считают, что тождественность религиозного

характера может изучаться только с точки зрения системы, работающей на следующих принципах:

- Она базируется на исторических данных, в частности принципах предыдущих поколений;
- Она изменяется под влиянием культурных коммуникаций.

Получается, что, по мнению конструктивистов, идентичность религиозного характера существует как во внутреннем мире, так и во внешнем. Окружающая среда влияет на идентичность на уровне символики, норм и правил социума, культурного наследия. Внутренний мир попадает под влияние осмысления человеком своего «Я», окружающей среды, культуры, а также понимания новых идей и смыслов бытия. Секретом правильно сформированной идентичности является гармоничное сочетание внутренних и внешних факторов, влияющих на личность, в частности баланс между необходимостью быть единицей большого сообщества и при этом оставаться личностью со своей мировоззренческой позицией, которая носит уникальный характер. То есть конструктивизм подразумевает идентичность как часть системы социума, появляющуюся после осознания и построения человеком своего религиозного пространства.

4. Социально-психологический концепт. Данную концепцию исследовали Л. П. Ипатова (Ipatova, 2006), А. Н. Крылов (Krylov, 2012), М. П. Мчедлов (Mchedlov, 2008), Ю. И. Рыжова (Ryzhova, 2006), О. В. Сучкова (Suchkova, 2010) и другие. В основу их исследований легла идентичность религиозного плана с точки зрения осознания человеком своего «Я» как часть большого общества, структурности его жизни, коммуникации факторов внутреннего и внешнего мира индивида, а также взаимодействие этих миров в процессе формирования самоидентификации личности.

То есть, проще говоря, исследуется связь между религией и идентичностью религиозного характера. Ученые выделяют несколько главных факторов, присущих данной концепции: взгляды личности на жизнь и опыт религиозного бытия, осознание своего «Я», вера, отношение к обрядам религиозной группы и понимание символизма данной группы. При этом российские ученые говорят о составляющих религиозной системы следующим образом: в нее входят образ действий, восприятие и коммуникация. То есть идентичность здесь описывается в качестве условий, в которых находится человек или группа людей, основывающихся на уверенности в существовании высших сил, потустороннего мира, который в свою очередь выступает в роли образца поведения и своеобразного идеала.

Получается, в основе системы идентичности верующего человека находится положительное отношение к религии, которое изолирует определенную группу (или отдельного индивида) от других религиозных коллективов. Сама по себе идентификация

религиозного человека с точки зрения вероисповедания является либо присуждением самой религиозности, либо ее воспроизведением для того, чтобы сформировать идентичность. Осуществляется внедрение собственного «Я» в религиозное пространство, где личность приобретает новую значимость и неотъемлемую позицию.

То есть, можно разъединить идентичность и религиозность посредством фиксации их рамок и ориентированности. Кроме того, существует особое пространство религиозности, которое используется для дифференциации вероисповеданческой группы или коллектива, а также лежащее в основе самой религиозной тождественности. Она является своеобразной мерой религии, а точнее группы, которая ежедневно реализует себя, проводя определенные собрания, таинства и ритуалы. Внешний рамки данного явления служат итогом социальной коммуникации и взаимодействия коллектива с окружающим миром и другими обособленными группами. Внутренние рамки действуют непосредственно в самом воззрении религиозного движения, которое распространяется на всех участников данного движения, и которое влияет на самоидентификацию каждого члена группы.

В итоге, различия между терминами «религиозность» и «религиозная идентичность» заключаются в их сути. Идентичность – это совокупность различных факторов, связывающих человека и религиозное движение. Именно поэтому человек, обратившийся к вере, не просто слепо следует за традициями своего вероисповедания и религиозной группы, но еще и задумывается о своем месте в данном вероисповедании и религиозное группе. При этом религиозный тип идентичности не является обособленным, так как он соприкасается и пересекается с другими: политическая идентичность, этническая идентичность или экспертная идентичность. С данной точки зрения, идентичность религиозная является структурой социальной и психологической областей жизни, непрерывно входящей во взаимодействие с другими видами идентичности личности.

Такая идентичность содержит в себе следующие составляющие аспекты:

- когнитивная составляющая: информация, которой владеет индивид, о религиозном пространстве;
- этико-аксиологическая составляющая: осознание индивидом норм, ценностей и устоев определенного движения религиозного характера, а также следование им и их популяризация;
- эмоциональная составляющая: чувственное отношение человека к таинствам и обрядам религиозного движения, а также к идеалам данного вероисповедания;
- экзистенциально-психологическая составляющая: нахождение смыслов и значений направлений потустороннего, поддерживаемых религиозным движением;

– поведенческая составляющая: это обряды религиозной группы, например, посещение церкви, изучение литературы религиозного характера, пение мантр и так далее.

Религиозная тождественность является единой, целостной структурой, составляющие которой неразрывно связаны друг с другом.

Результаты исследования

Для респондентов была подготовлена анкета, состоящая из 12 вопросов: 5 из них были нацелены на сбор входной информации.

Всего в исследовании приняло 55 (53,9%) женщин и 47 (46,1%) мужчин (Рис. 1).

Укажите ваш пол:
102 ответа

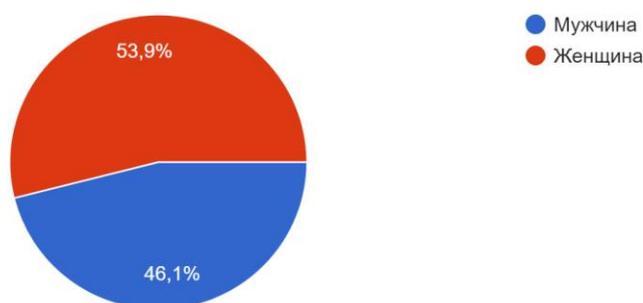


Рис. 1. Процентное соотношение респондентов по гендерному признаку.

Возраст респондентов колебался от 20 до 25 лет (59,8%), а также среди респондентов были лица от 18 до 20 лет – 36,3%. Остальные были старше 30 лет (Рис. 2).

Ваш возраст:
102 ответа

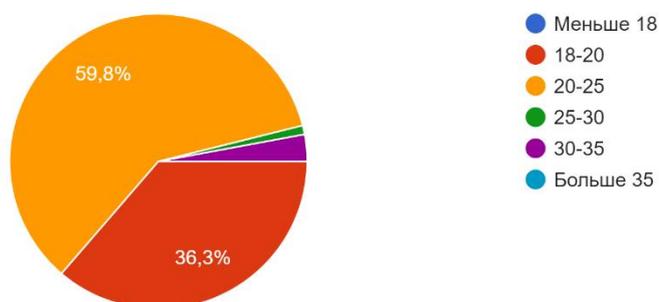


Рис. 2. Процентное соотношение респондентов по возрастному признаку.

По образованию были лица с неоконченным высшим образованием – 61,8%. С высшим 18,6%. У оставшихся среднее образование (общее или профессиональное) (Рис. 3).

Укажите ваш уровень образования:

102 ответа

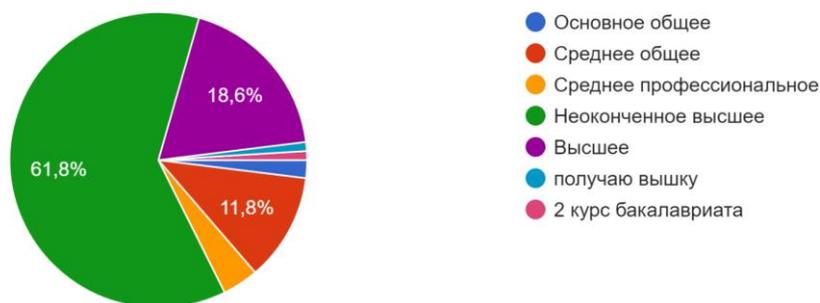


Рис. 3. Процентное соотношение респондентов по уровню образования.

Более 87% являются студентами. 17,6% уже работают по специальности. 24,5% также работают, но не по специальности (Рис. 4).

Ваша занятость:

102 ответа

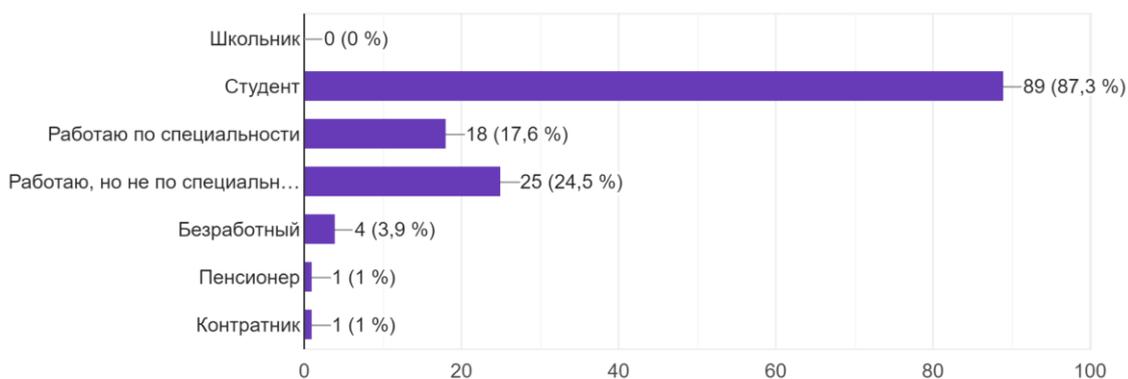


Рис. 4. Процентное соотношение респондентов по сфере занятости.

Также благодаря ответам на вопрос: *укажите вашу этническую принадлежность*, удалось выяснилось, что основная масса респондентов является русскими либо относят себя к таковым (Рис. 5).

Укажите вашу этническую принадлежность:

102 ответа

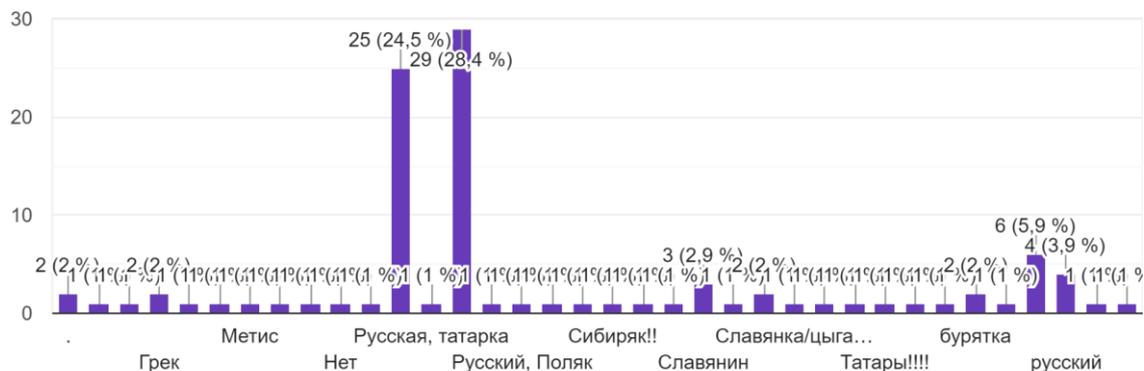


Рис. 5. Процентное соотношение этнической принадлежности респондентов

На вопрос: *как вы считаете, есть ли в вашей семье верующие?* 79,4% ответили, да есть. Оставшиеся респонденты ответили, что нет (11,8%) или не знают (3,9%). 4,9% опрошиваемых затруднились ответить (Рис. 6).

Как вы считаете, есть ли в вашей семье верующие?

102 ответа

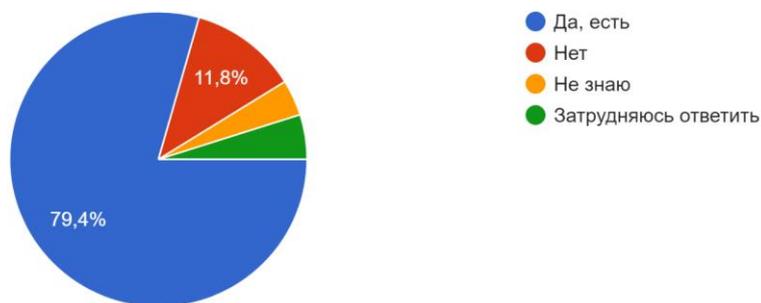


Рис. 6. Процентное соотношение наличия или отсутствия верующих в семьях респондентов

На вопрос во что верят опрошиваемые, были получены следующие ответы: более 40% верят в науку, 22,5% верят в Бога, 21,6% верят в астрологию, а остальные верят в нумерологию, гороскоп, гадания и сверхъестественное. Любопытно, что 27,5% верят в существование загробного мира и 21,6% респондентов верят в реинкарнацию. Только 6,9% анкетированных не верят ни во что (Рис. 7).

Отметьте из перечисленного то, во что вы верите

102 ответа

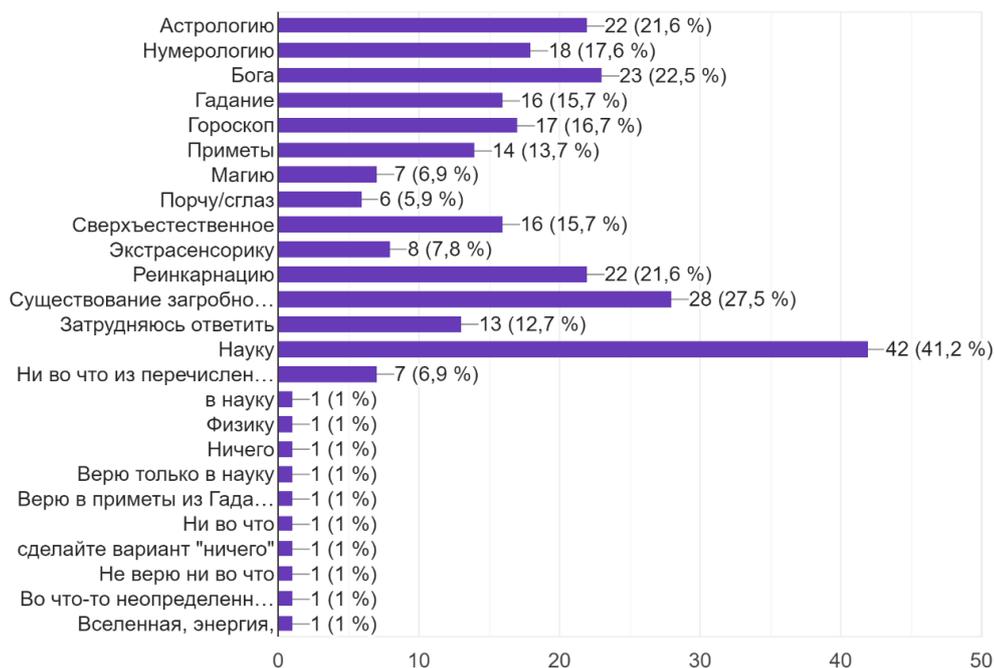


Рис. 7. Процентное соотношение ответов респондентов на вопрос «Во что Вы верите?»

Из всех праздников, отвечавшие заметили, что отмечают Пасху и Масленицу (61,8% и 51% соответственно). 42,2% отмечают Рождество Христово. 16,7% не отмечают никакие праздники. Любопытным является результат, что 12,7% отмечают день Ивана Купалы (Рис. 8).

Какой/ие из перечисленных праздников вы отмечаете?

102 ответа

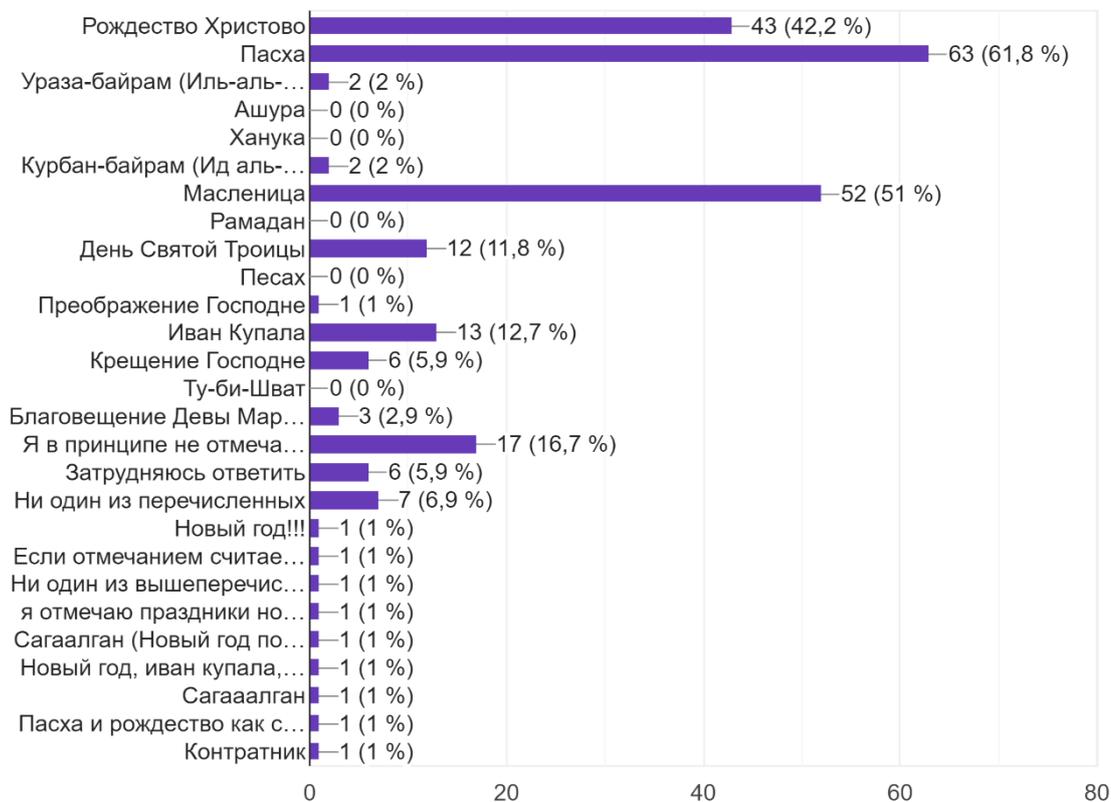


Рис. 8. Процентное соотношение отмечаемых праздников респондентами

На вопрос: *считаете ли вы себя верующим? Если да, то к какой конфессии себя относите?* Более 32% респондентов ответили, что не относят себя к конфессиям. Однако оставшиеся отметили, что относят себя к верующим, в частности, к православию (Рис. 9).

Считаете ли вы себя верующим? Если да, то к какой конфессии себя относите?

102 ответа

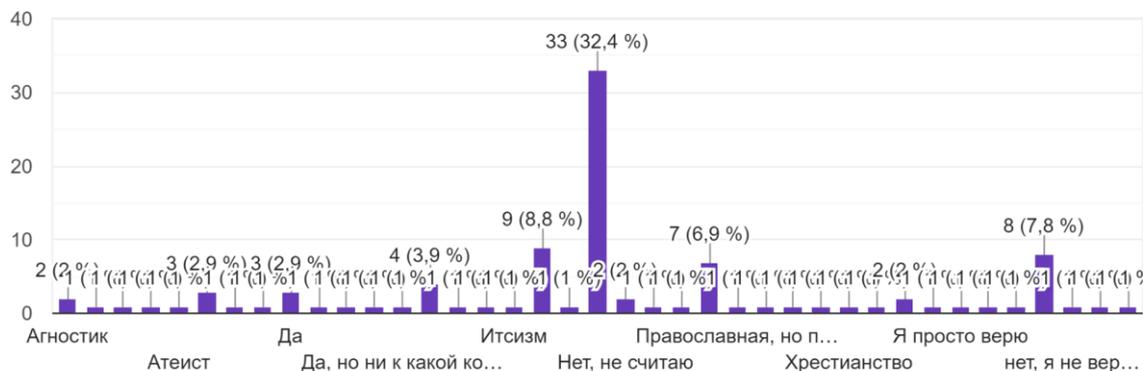


Рис. 9. Процентное соотношение конфессиональной самоидентификации респондентов

Вместе с тем на вопрос: *как часто вы употребляете такие слова/фразы как "Господи", "Слава Богу", "храни тебя Аллах"?* Ответ «очень часто» пришелся на 18,6%. «Часто» – 28,4%. «Иногда»: 34,3%. «Никогда»: 7,8%. Таким образом, независимо уровня религиозности, молодежь используют наименование «Бога» довольно часто (Рис. 10).

Как часто вы употребляете такие слова/фразы как "Господи", "Слава Богу", "храни тебя Аллах"?

102 ответа

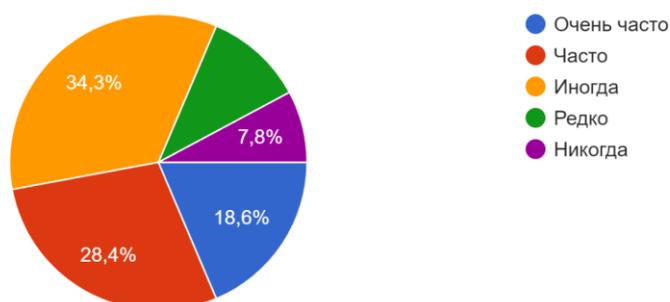


Рис. 10. Процентное соотношение частоты употребления религиозных слов респондентами

Ответы на вопрос: *что из перечисленного ближе всего к вам относится?* Показывают, больше всего респондентам близок агностицизм – 36,3%. 23,5% затрудняются ответить, какое течение им ближе. Но 21,6% придерживаются атеизма. 8,8% поддерживают теизм.

На вопрос: *думали/говорили ли вы о Боге, попав в сложную ситуацию? Если да, то почему?* Основная масса ответов была, что да верили, кто-то в силу привычки, а кто-то в силу сложной ситуации, поскольку видели только один способ справиться со сложностью, просить и говорить с Богом. Респонденты пытались понять, по какой причине им на жизненном пути попался сложный случай. Разговоры с Богом помогали людям, давали веру в себя.

Выводы

В наше время люди предпочитают фокусироваться на своих эмоциях, желаниях и потребностях, нежели на необходимости соблюдать духовные традиции прошлого и продолжать их в настоящем. Особенно это касается религии. Если говорить о термине «религиозная идентичность», то можно утверждать, что многообразие трактовок данного понятия приводит к единому аргументу: база идентичности религиозного человека находится в гармонии и осознании человеком своей тождественности с религиозной группой и вероисповеданием в целом.

Само осознание идентичности человеком осуществляется через несколько этапов: первым происходит убеждение, зачем человек перенимает нормы и правила сообщества, после этого отождествляет себя с традициями и обрядами, а затем осознает себя в качестве единицы религиозной системы, а также принимает решение касательно роли религии и вероисповедания в его индивидуальной жизни. С точки зрения методологии, можно условно разделить идентичность религиозного характера на личностную и групповую формы. Данные формы непрерывно пересекаются и коммуницируют друг с другом. Кроме того, исследователи выделяют своеобразную конфликтность всего процесса самоотождествления и ценностей общества мира наших времен в сознании современного человека.

По итогам проведенного исследования с использованием метода анкетирования с целью выявления специфики религиозной идентичности молодежи Красноярска были сделаны следующие выводы. Молодые люди верят в присутствие потустороннего, Бога. Опрашиваемые отмечают религиозные торжества (Рождество Христово, Пасха), что свидетельствует о преимущественно православии населения. В широком смысле респонденты не замечают этнических или культурных особенностей в процессе коммуникации с единовѣрцами и людьми других категорий в целом.

Таким образом, молодые люди Красноярского края обладают низким уровнем идентичности религиозного характера. При этом, проценты молодых людей верующих и неверующих практически равны друг другу. Можно предположить, что большое количество неверующих респондентов связано с принадлежностью к научно-

образовательной сфере студенчества. Интересно также то, что примерно каждый пятый опрошиваемый уходит от ответа, что может говорить о незавершенном процессе формирования религиозной идентичности среди молодого населения.

Список литературы

Luckman T. Religion situation in Europe // Social Compass. September 1999. 46. 3. P. 251–258.

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995.

Забяко А. Религиозная идентичность // Религиоведение. Словарь. М., 2006. С. 403-405.

Ипатова Л.П. Православная идентичность как персональный портрет // Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России. М.: Институт социологии РАН, 2006. С. 169-215.

Крылов А.Н. Религиозная идентичность. Индивидуальное и коллективное самосознание в постиндустриальном пространстве (психология и социология религии). М.: Изд-во Икар, 2012. 306 с.

Мчедлов М.П. Общие вопросы религиозной идентичности. К постановке проблемы, условия ее объективного анализа // Религия в самосознании народа (религиозный фактор в идентификационных процессах). М.: Институт социологии РАН, 2008. С. 13 – 33.

Румянцев, И. А. Духовно-просветительская деятельность приходов Русской православной Церкви Г. Красноярска в молодежной сфере // Северные Архивы и Экспедиции. 2023. Т. 7, № 1. С. 160-169.

Рыжова С.В. О соотношении православной идентичности и гражданского сознания // Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России. М.: Институт социологии РАН, 2006. С. 141-168.

Сучкова О.В. Проявления когнитивного компонента религиозности у молодежи // Вестник Тверского государственного университета. 2010. № 6. С. 24-63.