

УДК 685.34.012

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ НА МОДУ XXI ВЕКА НА ПРИМЕРЕ  
АНАЛИЗА КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ DOLCE & GABBANA ALTA MODA 2020**Анжелика А. Фролова**

Сибирский Федеральный Университет, Красноярск, Российская Федерация

angelika.frolova.02@icloud.com

**Аннотация.** Данное исследование сфокусировано на моде, как на отдельном виде искусства с возможностью культурологического анализа отдельных элементов. В статье представлен анализ влияния визуальной культуры, философии и моды Эпохи Возрождения на моду XXI века на материале коллекции одежды Dolce & Gabbana Alta Moda 2020 модного дома Dolce & Gabbana. Используя методы эмпирического и теоретического научного познания, мы выявили, что заимствования в современной моде – естественное явление, связанное с изменением философии. Эпоха Возрождения – в понимании нашего поколения воспринимается как вечное. Поэтому на ее основе строится философия нового гуманизма в пространстве гламура. Глянec, как прямой канал связи человека и пространства гламура транслирует эту философию через свои статьи. Так, создается новый эстетический идеал эпохи. И на основе этого идеала создаются тенденции в мировой моде. На примере коллекции Dolce & Gabbana Alta Moda 2020 видно, что дизайнеры строят свою политику, создают коллекции, опираясь на новую философию и эстетический идеал и используя моду эпохи Возрождения для переосмысления в своих моделях.

**Ключевые слова:** мода, fashion-журналистика, пространство гламура, Эпоха Возрождения, гуманистические тенденции

**Для цитирования:** Фролова, А.А. Влияние культуры эпохи Возрождения на моду XXI века на примере анализа материала коллекции одежды DOLCE & GABBANA ALTA MODA 2020 [Текст] / А. А. Фролова // Сибирский искусствоведческий журнал. – 2023. – Т. 2. – № 4. – С. 36-45.

THE INFLUENCE OF RENAISSANCE CULTURE ON XXI CENTURY FASHION BY THE  
EXAMPLE OF DOLCE & GABBANA ALTA MODA 2020 CLOTHING COLLECTION  
ANALYSIS**Angelika A. Frolova**

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation

angelika.frolova.02@icloud.com

**Abstract.** This research focuses on fashion as a separate art form with the possibility of cultural analysis of individual elements. The article presents an analysis of the influence of visual culture, philosophy and fashion of the Renaissance on fashion of the 21st century based on the material of the Dolce & Gabbana Alta Moda 2020 clothing collection of the Dolce & Gabbana fashion house. Using methods of empirical and theoretical scientific knowledge, we have revealed that borrowing in modern fashion is a natural phenomenon associated with changes in philosophy. The Renaissance perceived as eternal in the understanding of our generation. Therefore, the philosophy of new humanism in the space of glamor built on its basis. Gloss, as a direct channel of communication between a person and the space of glamor, broadcasts this philosophy through its articles. Thus, a new aesthetic ideal of the era created. In addition, on the ideal basis, trends in world fashion created. The example of the Dolce & Gabbana Alta Moda 2020 collection shows that designers are building their policies, creating collections based on a new philosophy and aesthetic ideal and using Renaissance fashion to reinvent themselves in their models.

**Key words:** fashion, fashion-journalism, space of glamor, Renaissance, humanistic trends.

### **Введение**

Эпоха Возрождения – это один из самых влиятельных этапов для истории человечества. В это время меняется не только искусство, меняется вся жизнь от мировоззрения людей до изобретения печатных книг. Не удивительно, что и по сей день в современной культуре обращаются к этой эпохе. Но сейчас понятие искусство намного шире, чем четыре века назад, и одежду от кутюр мы вполне можем рассматривать, как искусство, которое также отсылает к прошлому, содержит в себе особую философскую позицию и влияет на национальную культуру. В XXI веке известные бренды вынуждены отвечать не только красоте, но и транслировать этический код. И если он не соответствует запросу поколения, то от марки легко могут отказаться потребители. Следовательно, если бренд ссылается на какую-то эпоху, то невольно транслирует те же ценности и мировоззрение. Цикличность моды подтверждают статьи изданий Vogue и FWD, в которых описываются коллекции 2021 года, отсылающие к Эпохе Возрождения [14], и теория о возвращении Ренессанса в последние пять лет [8]. А изменение моды с точки зрения непрерывности движения культуры рассматривается в статье О. Е. Матвеева «Причины смены образов в моде» [12].

Когда современный человек слышит что-то про Возрождение, то в голове у каждого всплывает образ, который, как правило, связан с такими понятиями как «изящество», «элегантность», «эстетичность», «возвышенность». Данные термины – суть модификации понятия красоты [9]. Эпоха Возрождения, оставив огромное наследие, по сей день является ориентиром в эстетическом контексте. Сейчас люди, говоря о прекрасном или красивом подразумевают некий образ, который связан с эстетическим прошлым человека, то есть в контексте всего того, что

когда-либо видел человек – его *эстетический идеал*. Наши предки, говоря о прекрасном подразумевали контекст божественного Абсолюта. То есть самым прекрасным считался непередаваемый образ Бога. Согласно средневековой концепции Августина Бог – есть абсолютная красота. Все мировоззрение строилось на красоте духовного, а строгость, ясность и пропорциональность считали пределом совершенства, что испортить может любой недопустимый изъян. Человеческое тело считалось греховной смертной клеткой, в которую заточена прекрасная бессмертная душа, что привело к религиозной концепции аскетизма и самоуничтожения. С приходом Ренессанса и возрождением греческой философии наступило время, когда красота стала не только внутренней, но и внешней. Так, вектор смещается с божественного на материальное. Теперь прекрасное в гармонии – первичном абсолютном начале. А первичное начало человека – его тело. Произошла реабилитация человеческой плоти. После своеобразного принятия тела не как греха и клетки, а как меры красоты, люди переосмыслили наслаждение.

Учением о наслаждении как о высшем благе называется Эпикурейство. Первым, кто всерьез занялся трактовкой учения Эпикура во времена Ренессанса стал Козимо Раймонди в своей работе «Речь в защиту Эпикура против стоиков, академиков и перипатетиков». Так как в гуманизме духовное соединяется с божественным, то и желания человека получают новую точку зрения, где тягу к наслаждению рассматривают не как помутнение рассудка дьяволом, а как человеческую природу, созданную Богом, как высшее благо.

Таким образом, философия эпохи Возрождения способствовала новому веянию в моде. Человеческое тело не постыдно, как считалось в средневековье. Оно создано для наслаждения и сочетает в

себе прекрасное божественное начало и не менее прекрасную физическую составляющую, которую необходимо подчеркивать, а не уничтожать. Появляется пространство для создания красивых костюмов, переосмысление готического наследия с острыми негармоничными формами. Всему этому послужила смена религиозного мировоззрения.

### ***Сравнение идеалов эпохи Возрождения и XXI века***

Главной отличительной чертой Ренессанса является стремление к симметрии и гармоничности форм. Это прослеживалось в любой форме искусства или ремесла. Так люди пытались приблизиться к божественному. Данная тенденция не обошла и искусство костюма. Свообразным мерилom женской красоты становится образ Девы Марии – эталон красоты, материнства и здоровья, а также идеальный сосуд для божественного начала. На многих картинах Эпохи Ренессанса мы видим Марию молодой девушкой с младенцем Иисусом на руках. Да Винчи в своей картине «Мадонна Литта» изображает момент интимной истинной красоты – момент кормления ребенка материнской грудью. В этом нет страсти, пошлости, греховности. Мария спокойна, на лице видно умиротворение, что при взгляде на картину вызывает эстетическое блаженство. Идеал красоты приобретает такие черты как статность, пышность фигуры при тонкости талии, максимально естественное обличие. Вероятно, мастера швейного искусства стремились к визуальному равенству форм, подчеркиванию красивой области от декольте до шеи (также эту роль выполняли аксессуары). Для костюмов светского общества использовались дорогие ткани, к примеру атлас, бархат, порча, что делало платья невероятно красивыми со стороны. Они также украшались вышивкой, но главное – такой декор не перегружал образ, а лишь делал его более индивидуальным.

До определенного времени гляцевые журналы стали занимать большую часть в жизни молодежи, которая старалась следить за модой. В 90-е годы на российский рынок выходят такие

известные журналы как «Vogue» (1998), «Men's Helth» (1998) и другие. В глянце рассматривались новые коллекции, грядущие тренды сезона, советы по красоте и здоровью. Но с приходом интернета все начало меняться. Печатная продукция уже не была настолько же актуальна поскольку все перешло в диджитал формат. Несмотря на это гляцевые журналы смогли адаптироваться и выжить, преобразовав печатный контент в электронный: статьи на сайтах, фотографии в социальных сетях или же электронная версия выпуска. Так, в нашу жизнь очень плотно входят понятия о моде, красоте, мировых стильных трендах, но главное о гламуре.

Говоря о XXI веке, мы не можем пропустить такой феномен, как гламур. Он включает в себя не только категории моды и красоты, а также подключается весь стиль жизни человека. Под влиянием медиа среды в массовом сознании закрепляется образ «гламурного» образа жизни или же новый эстетический идеал эпохи, который имеет свойство быстро видоизменяться. Ценностями культуры гламура становятся успех, красота, здоровье, молодость [18]. И если еще в 2000-х годах гламур связывали с вечеринками, скандалами и звездами, то в эпоху «новой этики» мы сменили направление на (само)осознанность, экологичность и искренность. Свообразная философия нового гуманизма, которая развивается на платформе ведущих гляцевых журналов.

В XXI веке, пережив ужасы прошлого, а именно две мировые войны, которые уничтожали понятие о ценности человеческой жизни и перемалывали людей тысячами, европейское общество вернулось к идеям о высшей ценности человека. Человек вновь стал центром мироздания, провозглашена первостепенность прав, свободы слова и самовыражения.

В гляцевых журналах мы также наблюдаем эти тенденции. К примеру, в журнале Vogue Russia за июль 2021 года можно прочитать статью о том, что трудоголизм, который так отчаянно навязывался нам в XX веке, уходит в прошлое. Теперь общество стремится к

«здоровым отношениям» с работой или же по-другому к эффективности, а не переутомляемости. То есть, человек не раб своей работы, а имеет право на наслаждение (отдых). Тенденцию на наслаждение мы также разбирали в философии Возрождения. Далее в журнале *Elle Russia* в мартовском номере 2022 года, который посвящен новому поколению Z, есть статья о девушке Зои Аджани, которая занимается искусством театра и, как говорится в заголовке к статье, «не боится рисковать и открыто говорит, что думает». Так, провозглашается сразу две идеи Возрождения: о творце и о свободе. Свобода от средневековых воззрений в Ренессансе параллельна свободе слова, которую активно продвигают в XXI веке. Еще в одной статье этого журнала рассказывается о парне Гене Малинине. В заголовке статьи «Ради успешной карьеры вовсе не обязательно отказываться от себя и переставать быть людьми». В этом случае исключительно новогуманистическая идея о том, что несмотря ни на что необходимо оставаться человеком.

Также в глянцевах журналах всегда присутствуют статьи о театральных постановках, новых книгах, известных людях в сферах творчества и/или бизнеса, советы для отпуска и, конечно, советы по моде, красоте и здоровью.

Таким образом, новый эстетический идеал современности – это человек, который свободен в своем выборе, умеет разделять работу и отдых, посвящая время себе, а главное, который следит за своим внешним и внутренним состоянием.

Онлайн-издание FWD в своей статье от 1 сентября 2020 разбирает почему Ренессанс вернулся в моду именно сейчас. Это связано с тем, что в эпоху, где за счет стирания границ между странами и государствами, распространены различные виды дискриминации: харассмент, расизм, сексизм и другое, а также из-за постоянно меняющегося пространства и диджитализации. И человек в поисках почвы под ногами стремится к вечной красоте. В том числе и к эпохе Возрождения, которая стала символом расцвета европейской культуры.

Портрет Мона Лизы, выполненный Леонардо да Винчи считается шедевром мировой культуры, а также ярким репрезентантом моды Возрождения.



*Рис. 1. Леонардо да Винчи. Мона Лиза*

На Мона Лизе надето традиционное для эпохи платье – гамурра. Нам виден лиф, который плотно сидит в районе груди, а вырез полукруглый, и рукава, выполненные многослойно с большим использованием ткани, создающей складки. Рукава платья оттенка lionato («львиная шерсть») – цвет между коричневым и золотым – был очень дорогим оттенком тех времен. На голове женщины, если внимательно присмотреться можно увидеть ленту – тканевую драпировку. У Мона Лизы высокий лоб и сбриты брови, что также соответствовало модным тенденциям Возрождения.

Для рассмотрения современной интерпретацией образа Мона Лизы можно обратить внимание на показ осенней коллекции 2020 года компании Giambattista Valli. На показе визажисты придерживались аскетичности в макияже моделей. Издалека у девушки не будет видно бровей из-за их светлости, а губы будут казаться бледными. То же мы наблюдаем на портрете Джоконды: аскетичность лица доведенная до идеала.



*Рис. 2. Giambattista Valli*

В XXI веке эстетический идеал строится на основе модных изданий. Культурный феномен гламура состоит не только из красоты и моды, но и стремится к тому, чтобы отразить новый образ, где красота, здоровье, свобода, осознанность становятся новой философией. Пространство глянца – территория нового гуманизма. Центр мировоззрения вновь смещается на человека. На его желания, цели, мечты. Человек должен быть человеком со всеми вытекающими: стремится к красоте, искусству, знанию. Так, вслед за новой философией перед нами встает новый эстетический идеал, представляющий собой не недостижимого человека, а вполне реального, который может стремиться к лучшему, что ему и обещает гламур или глянцевого журнал. И вполне естественно, что новый идеал строится на тенденциях Ренессанса, потому что Возрождение – это эпоха вечного, к которой вновь и вновь обращаются творцы, в том числе и дизайнеры.

***Тенденции моды Эпохи  
возрождения в коллекции Dolce &  
Gabbana Alta Moda 2020***

«Мода циклична» — это выражение любят повторять гляцевые журналы в поисках общих тенденций между эпохами. Поэтому исторические мотивы костюмов прошлого, переосмысленные в новой интерпретации скорее закономерное явление.



*Рис. 3. Dolce&Gabbana Alta Moda*

Оно обуславливается тенденциями индустрии и предпочтениями людей. Но сами предпочтения сменяются, во-первых, за счет смены мировоззрения общества, во-вторых, что напрямую зависит от первого, из-за ново устанавливаемого эстетического идеала. Мода XXI века позволяет реализовать цель нового поколения, которая состоит в потреблении символов власти, статуса, богатства, молодости и т. п. (Москвин, 2014).

Dolce & Gabbana является итальянским представителем в высокой моде от кутюр. Основанная в 1982 году компания сейчас стала одной из самых востребованных на рынке эксклюзивной одежды. Именно этот бренд ввел в моду ношение мужских костюмов на голое женское тело, бельевого стиль и платья-бюстье.

Политика бренда очень своеобразна для мировой моды. Когда многие популярные бренды стремятся, чтобы о них говорили сразу и везде, то Dolce & Gabbana часто запрещают снимать на телефон на своих показах или публиковать комментарии в социальных сетях, предоставляя доступ лишь некоторым журналам. Или же отказываются от

рекламы своих эксклюзивных коллекций, показывая их лишь избранным клиентам бренда. Помимо этого, в данный момент Dolce & Gabbana – это семейный бизнес, куда основатели, Доменико Дольче и Стефано Габбана, не желают пускать посторонних. Их позиция основывается на том, что люди, которые не принадлежат их семьям не будут так ответственно подходить к работе.

В Dolce & Gabbana искусство и итальянское происхождение играют очень важную роль в создании одежды. Они преобразовывают свое историческое и культурное наследие, создавая свои коллекции, вкладывая в них смысл. «Каждое наше творение содержит частичку нас самих. За каждой моделью стоят история, маленькая тайна», — Дольче и Габбана о своем подходе к моде.

Dolce & Gabbana Alta Moda – шоу от модного дома, где представляются кутюрные линии одежды, презентуемые вне рамок недель моды. В 2020 году такой показ прошел в онлайн формате, транслируемый на платформе Pitti Connect. Само шоу проходило во Флоренции на вилле Бардини — в данный момент это выставочный центр, в котором размещаются временные выставки, а также один из исторических памятников города.

Макияж моделей неоднороден, вероятнее всего, он подбирался в зависимости от самого платья. Так, есть модели с алыми губами, которые дополняют их черные платья (Рис. 3). Алые губы также были модной чертой красавиц Возрождения, но в то время добиться этого было куда сложнее, что и ценилось куда сильнее.

У других моделей макияж более бледный и аскетичный (Рис. 4). Но это также стоит соотнести с портретом Мона Лизы, где нам сложно разглядеть губы и брови девушки.



*Рис. 4. Dolce&Gabbana Alta Moda*

Вуалетки, которые присутствуют в образах многих девушек – это переработка ренессансной ленточки. Но идея таких вуалеток не прикрывать брови, а создавать шарм девушкам, которые их носят. Такой аксессуар – своеобразная преграда для зрительного контакта, отстраненность взгляда. Если вы смотрите на девушку в вуалетке, то вам трудно уловить ее взгляд. То есть, вероятно так характеризуется идея свободы выбора – захочет ли обладательница установить с вами зрительный контакт.

Основными мотивами стали цветы и изображение Флоренции на самих платьях. В большинстве образов присутствуют платья или юбки – то, что носили в Возрождении. Модели выполнены из таких тканей как бархат, кружево, тюль и др. Дизайнеры использовали как яркие и сочные цвета, так и пастельные оттенки. Они опираются на контрастность, создавая образ эпохи XXI века, который включает в себя свободу самовыражения, красоту, стремление к наслаждению.

Если обратиться к мотивам коллекции, то с образами Флоренции очевидно, что так дизайнеры восхваляют итальянское искусство архитектуры. В коллекции присутствуют целых два платья с изображением собора Санта Мария Дель Фьоре (Рис.4, 5).



*Рис. 5. Dolce&Gabbana Alta Moda*

Этот памятник искусства является главной достопримечательностью Флоренции. Цветами украшено большинство платьев и причесок моделей, а некоторые и полностью состоят из цветов. Так, продолжается идея райского сада, где люди становятся его частью. То есть человек воссоединяет земное и божественное пространство. Роза – главный цветок в коллекции. Он используется во всех платьях в разных вариациях: вышивка, рисунок, искусственный бутон или дополнение вуалетки. В живописи роза – символ чистоты, святости и Девы Марии. А эстетическим идеалом эпохи Возрождения была Дева Мария. Так, роза в коллекции говорит о том, что новый эстетический идеал – это девушки, для которых и созданы эти платья.

Цветовая гамма в коллекции состоит из таких цветов как черный, розовый, желтый, изумрудный, белый, красный, золотой. Палитра очень яркая и насыщенная. Она не похожа на то, какие цвета использовались в костюмах Ренессанса. Ткани были более темные и

приглушенные. В XXI веке яркие цвета являются вызовом, символом революции и смелости. Если вы надеваете красное платье, то привлекаете к себе внимание. Значит дизайнеры стремятся к тому, чтобы девушки, носящие такие вещи привлекали к себе внимание. Они красивы, а значит могут нести наслаждение созерцания.

Модели платьев не выглядят как то, что можно было бы надеть на работу в офис. И авторы не стремятся к этому. Их цель показать девушек. Это можно сравнить с искусством, которое создавали великие мастера. Картины не писались для того, чтобы вешать их в темной комнате. Их вешали у всех на виду. Архитектурные памятники строились с большим размахом. А скульптура в эпоху Возрождения устанавливается на улице. Все это создается для того, чтобы люди увидели, как и девушки, которые носят эти платья должны показать свою красоту, заявить всем свою философию.

Рукава буфы – не могли не присутствовать в этой коллекции. Но это совершенно новая интерпретация. На рисунке 4 видно, что рукава платья выполнены из тюли и оборачиваются вокруг талии, создавая четкую середину, уравнивая эти большие рукава пышной многослойной юбкой. Она выглядит очень легкой и воздушной, идущей в сочетании с тюлевыми рукавами.

Платье из белого кружева напоминает первый слой в гамуре эпохи Возрождения. Оно надето на черное боди, что не создает эффект голого платья. Но при этом дает пространство для взгляда. Если вспомнить, то во времена Ренессанса девушки любили большие разрезы, которые показывали нижнее белье. В этой модели не разрез, а само платье облачает все, при этом не склоняясь к пошлости. Белый цвет как символ чистоты также уравнивает прозрачность платья.

Платья с открытым декольте также присутствуют в этой коллекции (Рис. 6).



*Рис. 5. Dolce&Gabbana Alta Moda*

Это знаменитое платье бюстье от Dolce & Gabbana сочетается с тенденциями Возрождения на уравновешенные формы. А зеленое платье становится переосмыслением «гуляющего декольте», где оно спускается в центр, выполненный синей розой. Так, иллюстрируется идея красоты и чистоты физической составляющей. Оно же выполнено из блестящей ткани, образуя свечение.

### **Заключение**

Так, дизайнеры Dolce & Gabbana создали платья, отражающие в себе тенденции эпохи Возрождения, но они интерпретировали их. Цель непостижимого идеала красоты в лице Девы Марии сменяется на частное и личное заявление себя как идеала. Платья создаются для смелых девушек. Они олицетворяют собой успех, красоту, свободу – философию

нового гуманизма. Эпоха Возрождения отлично вписывается дизайнерами в новые тренды. Они переосмысливают рукава, вырезы, многослойность, создавая совершенно новые модели. Также, они отражают новую философию, с помощью своих моделей. Dolce & Gabbana через стремление к искусству в своей политике трансформируют понимание человека. Соединение земного и божественного в показе, помещенное в божественный сад, но на земле – это новое прочтение мира и человека в нем. Они восхваляют историю и искусство, создают новое из тенденций прошлого. Они это делают несколькими способами. Во-первых, помещая показ в историческое пространство Флоренции и в божественное – райский сад Бардини. Во-вторых, обращаясь к итальянской оперетте, как виду искусства, вобравшего в себя черты античности. В-третьих, создавая атмосферу, продуманную во всех деталях настолько, что меняют язык тела своих моделей. В-четвертых, они создают образы не только с помощью платьев, но и причёсок, макияжа, аксессуаров.

Таким образом, эпоха Возрождения повлияла на моду XXI века, создавая почву и пространство для переосмысления того, что использовали девушки Ренессанса. В современной культуре искусство Возрождения – это источник вдохновения, который используется для переосмысления того, что уже существовало, чтобы создать что-то индивидуальное, осмыслить национальное прошлое и адаптировать его под мировое влияние.

### **Библиографический список**

- 1.Аралова Е. В. Духовность и гуманизм эпохи Возрождения. / Власть, 2015. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnost-i-gumanizm-epochi-vozhzhdeniya>
- 2.Брагина Л. М., Варьяш О.И., Володарский В.М. История культуры стран Западной Европы в эпоху Возрождения. / Л.М. Брагина – М.: Высшая школа, 1999. – 479 с. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://istina.msu.ru/publications/book/5195810/>
- 3.Дараган Н. Д. О гуманизме Эпохи Возрождения. / Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова, 2007. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-gumanizme-epochi-vozhzhdeniya>
- 4.Железнякова Р. Модная эпоха: Возрождение. / Р. Железнякова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://iledebeaute.ru/pro\\_fashion/2015/3/26/52563/](https://iledebeaute.ru/pro_fashion/2015/3/26/52563/)

- 5.Иванова А. Ренессанс и его мода часть вторая, 2019. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://obiskusstve.com/1821244242245191704/renessans-i-ego-moda-chast-vtoraya/>
- 6.Как феминизм меняет отношение к телесности и стандартам красоты. Vogue. Vogue. / Vogue. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vogue.ru/lifestyle/kak-feminizm-menyayet-otnoshenie-k-telesnosti-i-standartam-krasoty>
- 7.Краткий словарь по эстетике: Кн. для учителя. / Под ред. М. Ф. Овсянникова. – М.: Просвещение, 1983. – 223 с.
- 8.Крюкова Ю. Искусство и мода: три коллекции 2021 года, вдохновленные эпохой Возрождения, 2021. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vogue.ru/fashion/iskusstvo-i-moda-tri-kollekcii-2021-goda-vdohnovlennyye-epohoj-vozrozhdeniya/amp>
- 9.Кузнецова Т. В. От прекрасного к возвышенному (концептуальный очерк). // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-prekrasnogo-k-vozvyshennomu-kontseptualnyu-ocherk>
- 10.Лосев А.Ф. Эстетика возрождения. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=49342>
- 11.Маски и парики эпохи Ренессанса на показе Gucci Cruise 2019, 2018. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.lofficialrussia.ru/fashion-week1/gucci-cruise-makeup2019>
- 12.Матвеева О. Е. Причина смены образов в моде. // Международный научно-исследовательский журнал, 2016. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichina-smeny-obrazov-v-mode>
- 13.Москвин А. Ю. Ретроспективный анализ проявления исторических мотивов в модной форме костюма. // Мир науки, культуры, образования, 2014. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/retrospektivnyu-analiz-proyavleniya-istoricheskikh-motivov-v-modnoy-forme-kostyuma>
- 14.Нехаева С. В. Костюм эпохи Ренессанса, 2018. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://prepod.nspu.ru/mod/page/view.php?id=34992>
- 15.Николаева Е. В. Фрактальная динамика моды. // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana), 2013. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fraktalnaya-dinamika-mody>
- 16.Основы ювелирного искусства Эпохи Возрождения. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://mobile.studbooks.net/720332/kulturologiya/istoriya\\_vozniknoveniya\\_yuvelirnogo\\_iskusstva](https://mobile.studbooks.net/720332/kulturologiya/istoriya_vozniknoveniya_yuvelirnogo_iskusstva)
- 17.Почему Ренессанс вернулся в моду именно сейчас, 2020. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fw-daily.com/pochemu-renessans-vernulsa-v-modu-imenno-seychas/>
- 18.Сатарова Е. В. Мультимедийное пространство гламура. // Вестник Костромского государственного университета, 2010. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediyное-prostranstvo-glamura>
- 19.Фрикен, А. Итальянское искусство в эпоху Возрождения / А. Фрикен. – Москва : Типо-литография В. Ф. Рихтер, 1891. – Часть 1. – 311 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=71400>
- 20.Renaissance Dress, Cultures of Making, and the Period Eye, 2016. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/304612348\\_Renaissance\\_Dress\\_Cultures\\_of\\_Making\\_and\\_the\\_Period\\_Eye](https://www.researchgate.net/publication/304612348_Renaissance_Dress_Cultures_of_Making_and_the_Period_Eye)
- 21.Susan Mosher Stuard. Costume, 2021. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780195399301/obo-9780195399301-0170.xml>

### *References*

- 1.Aralova, E. V. (2015). Spirituality and Humanism of the Renaissance. [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spirituality-and-humanism-of-the-renaissance>

2. Bragina, L. M., Var'yash, O. I., & Volodarskiy, V. M. (1999). Cultural history of Western European countries during the Renaissance. M.: Higher School, 479. [Electronic source] URL: <https://istina.msu.ru/publications/book/5195810/>
3. Daragan, N. D. (2007). About humanism of the Renaissance. Bulletin of the Taganrog Institute named after A.P. Chekhov. [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/about-humanism-of-the-renaissance>
4. Zheleznyakova, R. (n.d.). Fashion era: Renaissance. [Electronic source] URL: [https://iledebeaute.ru/pro\\_fashion/2015/3/26/renaissance-fashion-era/](https://iledebeaute.ru/pro_fashion/2015/3/26/renaissance-fashion-era/)
5. Ivanova, A. (2019). Renaissance and its fashion part two. [Electronic source] URL: <https://obiskusstve.com/1821244242245191704/renaissance-and-its-fashion-part-two/>
6. Vogue. (n.d.). How feminism is changing attitudes towards physicality and beauty standards. [Electronic source] URL: <https://www.vogue.ru/lifestyle/how-feminism-is-changing-attitudes-towards-physicality-and-beauty-standards>
7. Ovsyannikova, M. F. (1983). A Brief Dictionary of Aesthetics: A Book for Teachers. M.: Enlightenment, 223.
8. Kryukova, Ju. (2021). Art and fashion: three 2021 collections inspired by the Renaissance. [Electronic source] URL: <https://www.vogue.ru/fashion/art-and-fashion-three-2021-collections-inspired-by-the-renaissance/amp>
9. Kuznetsova, T. V. (2012). From the beautiful to the sublime (conceptual essay). Bulletin of Orenburg State University. [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/from-the-beautiful-to-the-sublime-conceptual-essay>
10. Losev, A. F. Renaissance aesthetics. [Electronic source] URL: <https://www.litmir.me/br/?b=49342>
11. Renaissance masks and wigs at the Gucci Cruise 2019 show. (2018). [Electronic source] URL: <https://www.lofficielrussia.ru/fashion-week1/renaissance-masks-and-wigs-at-the-gucci-cruise-2019-show>
12. Matveeva, O. E. (2016). The reason for changing images in fashion. International Scientific Research Journal. [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-reason-for-changing-images-in-fashion>
13. Moskvina, A. Ju. (2014). Retrospective analysis of the manifestation of historical motifs in the fashionable form of costume. World of Science, Culture, Education. [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/retrospective-analysis-of-the-manifestation-of-historical-motifs-in-the-fashionable-form-of-costume>
14. Nehaeva, S. V. (2018). Renaissance costume. [Electronic source] URL: <https://prepod.nspu.ru/mod/page/view.php?id=34992>
15. Nikolaeva, E. V. (2013). Fractal dynamics of fashion. Society. Environment. Development (Terra Humana). [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fractal-dynamics-of-fashion>
16. Fundamentals of Renaissance Jewelry. [Electronic source] URL: <https://mobile.studbooks.net/720332/culture/history-of-jewelry-art>
17. Why is the Renaissance back in fashion now? (2020). [Electronic source] URL: <https://fw-daily.com/why-is-the-renaissance-back-in-fashion-now/>
18. Satarova, E. V. (2010). Multimedia space of glamor. Bulletin of Kostroma State University. [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimedia-space-of-glamor>
19. Friken, A. (1891). Italian art during the Renaissance. M.: Typolithography, 311. [Electronic source] URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=71400>
20. Renaissance Dress, Cultures of Making, and the Period Eye. (2016). [Electronic source] URL: [https://www.researchgate.net/publication/304612348\\_Renaissance\\_Dress\\_Cultures\\_of\\_Making\\_and\\_the\\_Period\\_Eye](https://www.researchgate.net/publication/304612348_Renaissance_Dress_Cultures_of_Making_and_the_Period_Eye)
21. Stuard, S. M. (2021). Costume. [Electronic source] URL: <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780195399301/obo-9780195399301-0170.xml>