

**CULTURAL POLICY IN SOUTH KOREA. MAKING A NEW PATRON STATE. BOOK
REVIEW BY AUTHOR HYE-KYUNG LEE**

Shpak Anna Andreevna¹

Siberian Federal University

Krasnoyarsk, Russian Federation

Abstract. The book review «Cultural Policy in South Korea: Making a New Patron State» by Dr. Hye-Kyung Lee presents a comprehensive analysis of the development and evolution of South Korea's cultural policy. The book explores a broad range of historical and social contexts, from the influence of the colonial past on the formation of modern cultural policy to the implications of neoliberal reforms for cultural industries and the cultural phenomenon known as the Korean Wave. The author analyses the dynamics between the state, culture, and society, identifying the specificity of the Korean approach to cultural policy and defining it as a new patron state. Hye-Kyung Lee highlights not only the successful development of South Korea's cultural industries but also points out potential problems and complexities caused by centralization and neoliberal socialization.

Keywords: *cultural policy, South Korea, new patron state, neoliberalism, Korean Wave, centralization of cultural policy, cultural export, state regulation of culture*

**CULTURAL POLICY IN SOUTH KOREA. MAKING A NEW PATRON STATE.
РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ АВТОРА ХЕ ГЕН ЛИ**

Шпак Анна Андреевна

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Российская Федерация

Аннотация. Рецензия на книгу «Cultural policy in south Korea. Making a new patron state» (Культурная политика в Южной Корее) доктора Хе-Кёнг Ли представляет собой всесторонний анализ развития и эволюции культурной политики Южной Кореи. Книга рассматривает широкий спектр исторических и социальных контекстов, начиная от влияния колониального прошлого на формирование современной культурной политики и заканчивая последствиями неолиберальных реформ для культурных отраслей и культурного феномена, известного как Корейская волна. Автор проводит анализ динамики между государством, культурой и обществом, выявляя специфику корейского подхода к культурной политике и определяя его в качестве нового государства-покровителя. Хе-Кёнг Ли освещает не только

¹ Corresponding author e-mail: annaheyy@gmail.com

успешное развитие культурных отраслей Южной Кореи, но и указывает на возможные проблемы и сложности, вызванные централизацией и неолиберальной социализацией.

***Ключевые слова:** культурная политика, Южной Кореи, новое государство-покровитель, неолиберализм, корейская волна, централизация культурной политики, культурный экспорт, государственное регулирование культуры*

Книга «Cultural policy in south Korea. Making a new patron state» (Культурная политика в Южной Кореи). Создание нового государства-покровителя) автора Хе Ген Ли (Hye-Kyung Lee) вышла в 2018 году, издательства Routledge (Taylor & Francis Group). Книга знакомит читателя с культурной политикой Южной Кореи, анализирует исторический период от авторитарного режима до демократического. Книга знакомит читателя с разными аспектами государственной и частной поддержки искусства и культуры в популярном формате. Автор не обходит стороной и вопросы о влиянии глобализации на культуру страны, а также проблемы, связанные с совмещением традиций и современности.

Автор книги – Хе Ген Ли доктор наук в области культурной политики университета Варвика в Великобритании. Автор родилась и выросла в Сеуле, Южная Корея, что повлияло на сферу ее дальнейших интересов. На данный момент она работает в Великобритании, но также работала в Фонде Кореи по организации культурно-просветительных мероприятий. Межнациональный подход в исследованиях автора прослеживается в ориентации как на Западную, так и на Восточную культурную политику. Она является главным исследователем проекта в Великобритании, финансируемого UKRI-JSPS, трехлетнего проекта «Творческое культурное будущее: перезагрузка культурной политики».

Книга содержит семь глав, в каждой из которых последовательно обсуждаются главные вопросы и проблемы культурной политики Южной Кореи. Вводная часть книги подчеркивает цель исследования, представляя основные вопросы, которые будут рассмотрены в дальнейшем.

Первая глава «Культура и государство», раскрывает историю становления Южной Кореи как государства и культурную политику, проводимую от авторитарной к демократической, неолиберальной и глобальной. Отмечается известный феномен «Корейской волны» и становление Южной Кореи в качестве культурного центра. Расширение культурной политики как указывает автор соответствует неолиберальной экономической реформе страны и ускорению культурной глобализации. Популярность корейских драм, фильмов и музыки (K-Pop) сильно высока в Японии и Китае, не смотря на наличие собственных национальных форм искусства. Популярность медиа-товаров Южной Кореи, ориентированных на широкую аудиторию в Китае, обусловлено тем, что в сериалах и фильмах Южной Кореи

пропагандируется демократия и творческая свобода. Соответственно Китайская сторона в данном случае не имеет такой возможности.

Вторая глава «Истоки культурной политики» посвящена эволюции культурной политики от ее зарождения. Автор углубляется в исторический контекст и раскрывает основные моменты, которые стали отправными точками для формирования культурной политики. Культурная политика не только «формируется, посредством истории, традиций и институциональных механизмов» [1], но и эволюционирует в соответствии с политическими, экономическими и социальными изменениями в каждой отдельной стране. В Южной Корее, культурная политика в её современном смысле стала продуктом колониальной политики. Культурная политика колонии значительно изменилась после начала Второй Китайско-Японской войны, поскольку правительство использовало культуру для пропаганды государственной идеологии и увеличения лояльности корейцев к Японии. Американское военное вмешательство не затрагивало вопросы культуры, что привело к росту популярности национальных идей. Южная Корея, сделав акцент на национальную культуру создала хорошую базу для ее развития и национального процветания.

Третья глава «Модернизация страны и национализация культуры» рассказывает о концепциях «модернизации» и «национализации» культуры и обсуждает, как эти процессы влияли на общество и государство. Эта глава помогает понять, как прогрессивные идеи и национальные ценности стали основой для формирования культурной политики. Автор обсуждает историческую ситуацию формирования культурной политики. Культурная политика Кореи под руководством Пак Чхун Хи в 1960-х и 1970-х годах была сложным политическим и социокультурным явлением. Государственное управление культурными институтами было неотъемлемым элементом авторитарного управления государством, которое длилось до конца 1980-х годов. Культурная политика представляла собой социальное явление, в котором многие художники, писатели и интеллектуалы сотрудничали с правительством и помогали узаконить политические и экономические стремления государства в области культуры. Правительство в своей работе с культурной сферой ориентировалось на сотрудничество с «организованными» [1] художниками и культурными деятелями. Позднее корейские политики преобразовали западный курс модернизации в государственный проект, реализуемый сверху. В Корее в 1960-х и 1970-х годах широко обсуждалась связь между культурой и экономикой. Закон о кинематографии, первый закон о кино в освобожденной Южной Корее, создал мощную основу для государственного контроля над производством фильмов, их показом, импортом и экспортом.

Четвертая глава «Трансформация демократии и культурной политики» освещает важную роль демократии в культурной политике Южной Кореи. Она рассказывает о том, как

демократические процессы и идеи преобразовали культурные нормы и ценности и как эти изменения влияли на государственную культурную политику. Автор исследует взаимосвязь культурой и демократией в рамках двух противоречивых идеалов культурной политики: демократизацией культуры и культурной демократии. В этой главе освещаются два движущих момента, стоящих за трансформацией политики: культурный активизм граждан, являющийся существенной частью самого демократического движения страны и конструктивный ответ культурной политики на силы демократизации. Опыт Южнокорейского совета искусств показывает сложную динамику развития демократической культурной политики в Южной Корее. С увеличением свободы выражения и заменой культурного активизма культурной политикой, значение демократии постепенно сужалось от борьбы за политическую и культурную свободу до институциональной автономии культуры, основанной на экспертных знаниях. Демократическая трансформация культурной политики является результатом увеличения способности и готовности корейского правительства к таким трансформациям.

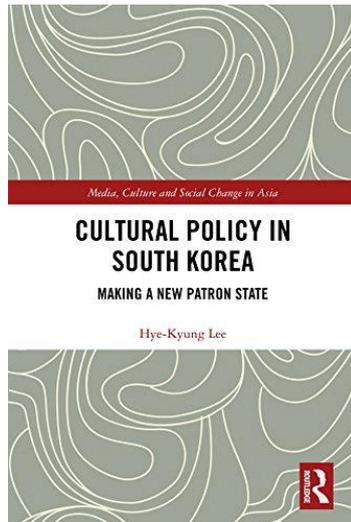
В пятой главе «Осуществление культурной политики в неолиберальную эпоху» автор анализирует влияние экономических факторов на культурную политику в эпоху неолиберализма, указывая важность экономического контекста. Современная Корея широко известна своей энергичной политикой в отношении культурных индустрий. Эта глава предполагает, что первоначальное развитие и быстрый рост политики глубоко укоренились в неолиберальной трансформации корейского общества, начавшейся в 1990-х годах. Еще одним политическим механизмом стало привлечение частных инвестиций через государственно-частные фонды и последующее увеличение масштабов финансирования культурных проектов. С самого начала программа корейских культурных индустрий была направлена на создание новой экономики и стратегии экономического развития страны. Несмотря на частые упоминания о малом государстве и децентрализации, корейское правительство последовательно расширяло государственную политику в области культурных индустрий.

Шестая глава «Корейская волна наизнанку» представлен подробный анализ явления «Корейская волна» [1]. Это массовый интерес к корейской культуре, который имеет глобальное влияние. В рамках этой главы происходит исследование его воздействия на внутреннюю и внешнюю культурную политику Южной Кореи. Это уникальная возможность понять, как культурный экспорт влияет на политику. Корейская волна как политическое явление должна рассматриваться как часть попыток страны активно управлять культурной глобализацией, превращая ее в национальный культурный проект. Корпоративное сотрудничество между правительством и бизнесом является типичной чертой корейского развивающегося государства, и следы этой традиции все еще присутствуют во многих секторах. Корейская волна расширила арену культурной политики, мотивируя правительство

и общественные учреждения прямо взаимодействовать не только с культурными предприятиями, но и с зарубежными фанатами корейской поп-культуры.

Заключительная, седьмая глава «Прошлое, настоящее и будущее нового государства-покровителя» подводит итоги исследования, представляет синтез мыслей и идей, затронутых в предыдущих главах. Особое внимание автор уделяет взгляду в будущее, рассматривая потенциальные направления развития культурной политики в контексте постоянно меняющегося мира. В Корее неолиберальная социализация или формирование нового идеального образа «Я» происходит под влиянием культурной политики, цель которой - привить людям новую этику, чтобы они могли лучше справляться с тяжелой социально-экономической реальностью. Новое государство-покровитель - Южная Корея демонстрирует впечатляющие успехи с учетом демократических программ, увеличения общественного культурного финансирования, исполнения предпринимательских ролей в развитии систематической поддержки культурных индустрий и культурного экспорта, воплощения культурной политики в реальность и поддержка важности культуры для национального процветания. Появление нового государства-покровителя отражает сложное и противоречивое преобразование самого корейского общества, начиная с конца 1980-х годов. Культура отделилась от государственной идеологической пропаганды, однако она по-прежнему воспринимается как определяющий фактор и стратегия для процветания и успеха национального государства. Центральная роль государства в корейской культурной политике не обошла без проблем.

В заключении стоит сказать, что культурная политика, несмотря на её успехи и прогресс, столкнулась с определенными проблемами, связанными с государственной централизацией и неолиберальной социализацией корейцев. В целом, данная книга предлагает обширный и детальный анализ корейской культурной политики, демонстрируя, как она эволюционировала в ответ на исторические, социальные и экономические изменения в стране. Отмечая различные этапы в этом процессе - от колониальной политики до авторитарного управления, затем к демократическим преобразованиям и вплоть до современной неолиберальной эпохи - автор представляет собой образ Южной Кореи как нового мецената, активно содействующего культурному развитию. Работа представляет собой ценный вклад в изучение культурной политики Южной Кореи, и она будет интересна всем, кто интересуется культурной идентичностью и ее взаимодействием с государственной политикой.



Оригинальное оформление обложки на английском языке.

(Фото: https://www.amazon.co.uk/Cultural-Policy-South-Korea-Culture-ebook/dp/B079M83T85/ref=sr_1_1?qid=1685466683&refinements=p_27%3AHye-Kyung+Lee&s=books&sr=1-1)

Список литературы

Lee, H.-K. (2018). *Cultural Policy in South Korea: Making a New Patron State*. King's College London. London, Routledge, 180 p.

References

Lee, H.-K. (2018). *Cultural Policy in South Korea: Making a New Patron State*. King's College London. London, Routledge, 180 p.